

SERENA CANCELLIER STUDIO

Leather goods design and objects of wonder reaction

PRESS KIT

ADL&p

<http://www.amaridesign.it/moscow-chair-01/>

ADL&p FLOR BAG



Serena and her team are happy to present you FLOR the first bag of LeStudioFragile and the first bag for personal stuff and flowers, you can carrying a piece of happiness while life carries on !

FLOR is in full plexi with two side cylinders compartments where dried flowers or water with fresh flowers can be stored. FLOR provides a fabric removable pouch, closing with a string in the main compartment. FLOR can be customisable, the plexi on the side could be engraved with the client's name.

LeStudioFragile is a project created by the Italian handbag Designer Serena Cancellier.

After fifteen years working for Luxury Brands as as Bottega Veneta, Prada, Balmain, Christian Louboutin, with LeStudioFragile, Serena Cancellier keeps exploring the limits of creation, potentials of materials and the symbolic aspects of the handbag.

Issues from an artistic path that Serena follows since several years, the handbags of LeStudioFragile are objet à reaction poetique that express both aesthetic and metaphysics values as in the better tradition of Italian bellezza.

LE BOOK

<https://www.lebook.com/creative/studio-cancellier-cancellier-bag-advertising-2019>

LE BOOK

THE CREATIVE

SOURCE

CONNECTIONS

ARTICLES

INFLUENCERS

CONTRIBUTE

Search



REGIST

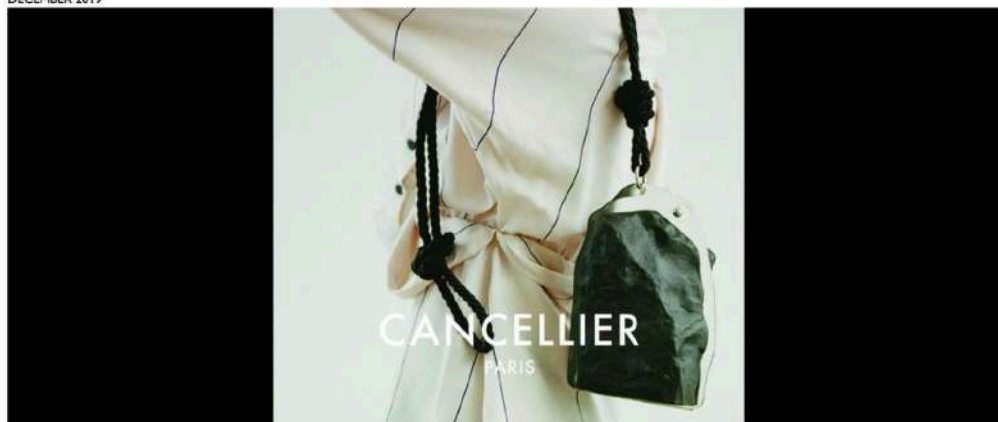
console

Test our new site ahead of the official launch!

THE CREATIVE > ADVERTISING

STUDIO CANCELLIER | CANCELLIER BAG  EDIT

DECEMBER 2019



BRAND

STUDIO CANCELLIER

MARKETING DIRECTOR

Serena CANCELLIER

PHOTOGRAPHER

Umit SAVACI

STYLIST

Sara FRANCIA

HAIR STYLIST

Abra KENNEDY

MAKE-UP ARTIST

Martina LATTANZI



è riconosciuto come uno dei più storici concorsi a support delle nuove generazioni di creativi. L'edizione 2020, la 35esima del festival, si svolgerà tra giovedì 23 e lunedì 27 aprile 2020 nella storica sede di Villa Noailles. Sono stati annunciati i nomi dei finalisti di questa edizione per tutte le categorie di concorso: moda, accessori e fotografia. La categoria moda, la cui [giuria è presieduta da Jonathan Anderson](#), ha scelto Aline Boubert (Francia) che firma una collezione unisex; le collezioni womenswear di Xavier Brisoux (Francia), Marvin M'Toumo (Francia), Katarzyna Cichy (Polonia), Celine Shen (Francia) e le collezioni maschili di Timour Desdemoustier (Belgio), Andrea Grossi (Italia), Emma Bruschi (Francia), Maximilian Rittler (Austria), Tom Van Der Borcht (Belgio).

Nella sezione Fashion Accessories i finalisti sono: Antonin Mongin, Dimitri Zephir e Florian Dach (Francia) con i loro cappelli; Carol Muthiga-Oyekunle (Usa); Ddiddue & Juana Etcheberry (Francia); Eva Verwicht (Francia); Félicie Eymarc (Francia); Giulia Chébab (Italia-Svizzera); Jil Jander (Lussemburgo); Joanne Guiraud (Svizzera); Oubadah Nouktah (Francia); [Serena Cancellier \(Francia\)](#).

FASHION, LIFESTYLE, TOP STORIES

35e FIMPA HYÈRES: The winners

The 35th edition of the Festival takes place from Thursday 15th to Sunday 18th October 2020 at Hyères, at the villa Noailles. The exhibitions are open to the public until 29 November 2020.



ZOE

35e FIMPA HYÈRES: The winners

FINALISTS

- Antonin Mongin, Dimitri Zephir & Florian Dach France Head pieces
- Carol Muthiga-Oyekunle United States of America Eyewear
- Ddiddue & Juana Etcheberry France Caps
- Eva Verwicht France Bags
- Félicie Eymard France Jewellery and leather goods
- Giulia Chéhab Italy-Switzerland Bags
- Jil Jander Luxembourg Bags
- Joanne Guiraud Switzerland Jewellery
- Oubadah Nouktah France-Syria Bags
- Serena Cancellier France-Italy Bags

2 BUREAU

<https://www.2e-bureau.com/en/projets/festival-international-de-mode-de-photographie-et-daccessoires-de-mode/>

2^e BUREAU



Fashion Accessories Shortlisted

Séréna Cancellier – Italy

Eva Verwicht – France

Joanne Guiraud – France

Félicie Eymard – France

Ddiddue & Juana Etcheberry – France

Carol Muthiga-Oyekunle – USA

Jil Jander – Luxembourg

Antonin Mongin, Dimitri Zephir & Florian Dach – France

Giulia Chébab – Italy/Switzerland

Oubadah Nouktah – France/Syria

Fashion Accessories Winners

Grand Prix Fashion Accessories Jury – Ddiddue & Juana Etcheberry

The Hermès Fashion Accessories Prize – Ddiddue & Juana Etcheberry

Honorable Mention from the Fashion Accessories Jury – Antonin Mongin, Dimitri Zephir & Florian Dach

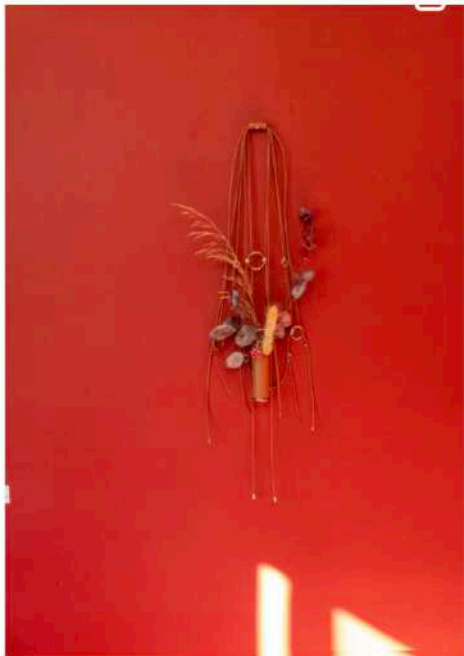
Fashion Accessories Public Award of the City of Hyères – Oubadah Nouktah

SAY WHO

<https://saywho.fr/en/events/tom-van-der-borght-marvin-mtoumo-35-hyeres-festival/#lg=1&slide=6>

https://saywho.fr/en/mondains/serena_cancellier/

DIARY WHO WHAT INTERVIEW  PRO **SAY WHO** English / French  



Serena Cancellier



marie claire

Jonathan Anderson et Kaia Gerber jurés mode du festival de Hyères

Par Mélody Thomas



Les 10 finalistes du prix sont : Antonin Mongin, Dimitri Zephyr & Florian Dach (France), Carol Muthiga-Oyekunle (Etats-Unis), Ddiddle & Juana Etcheberry (France), Eva Verwicht (France), Félicie Eymarc (France), Giulia Chébab (Italie-Suisse), Jil Jander (Luxembourg), Joanne Guiraud (Suisse), Oubadah Nouktah (France) et Serena Cancellier (France).

Festival d'Hyères : les dix finalistes annoncés

Le 35ème festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode se déroulera du 23 au 27 avril à la villa Noailles, à Hyères. Le festival soutient les jeunes créateurs à l'international. Les trente finalistes viennent d'être annoncés.

Les finalistes sont :

Antonin MONGIN, Dimitri ZEPHIR & Florian DACH France. *...*

Carol MUTHIGA-OYEKUNLE Etats-Unis. *Lunettes*

Ddiddue & Juana ETCHEBERRY France. *Casquettes*

Eva VERWICHT France. *Sacs*

Félicie EYMARC France. *Bijoux et maroquinerie*

Giulia CHÉBAB Italie-Suisse. *Sacs*

Jil JANDER Luxembourg. *Sacs*

Joanne GUIRAUD Suisse. *Bijoux*

Oubadah NOUKTAH France. *Sacs*

Serena CANCELLIER France. *Sacs*



Paris fashion week

<https://parisfashionweek.fhcm.paris/fr/hyeres-celebre-les-accessoires-de-mode/>



PARIS FASHION WEEK
MODE FÉMININE PRÊT-À-PORTER AUTOMNE-HIVER 2022-2023



Serena Cancelier / France-Italie / sacs

Du jeudi 15 au dimanche 18 octobre 2020, **la villa Noailles** présentera pour la quatrième année un concours entièrement dédié aux accessoires de mode. L'objectif est de distinguer les nouveaux créateurs d'accessoires de mode. Présidé par Hubert Barrère, Directeur artistique de la Maison Lesage et corsetier, le concours Accessoires de Mode réunit 10 finalistes.

C+ACCESSOIRES

<https://www.cplusaccessoires.com/festival-de-hyeres-2020-concours-accessoires-de-mode-2020-10/>

C+ACCESSOIRES

Le magazine des accessoires de mode



Serena Cancellier

Objets à réaction fantastique (en référence à Le Corbusier « objets à réaction poétique ») : La maroquinerie de ce laboratoire créatif est fermement ancrée dans le mysticisme. Ainsi, un mouchoir est disposé dans chaque sac avec un mantra à répéter.



READKONG

<https://it.readkong.com/page/a-creative-company-for-leather-goods-and-objects-c-art-6018125>



A creative company for leather goods and objects - C art direction of leather goods and home collections - Serena Cancellier

Pagina creata da Rebecca Catalano

Viaggi Italiano

Piace Condividi </> Incorpora Schermo intero Diapositive Scarica HTML Scarica PDF

Abuso



SAY WHO

[https://saywho.fr/mondains/serena_cancellier/
#lg=1&slide=2](https://saywho.fr/mondains/serena_cancellier/#lg=1&slide=2)

Mercedes Salazar présente sa collaboration avec The Luxury Collection à Paris 17 janvier 2020



Kentaro Hirose , Serena Cancellier , Rodrigo Niño , Mercedes Salazar , Fabian Hirose , Valerie Mattos



Mercedes Salazar , Serena Cancellier



Serena Cancellier , Valerie Mattos , Rodrigo Niño , Fabian Hirose , Kentaro Hirose



La stilista sulla pandemia: “Non sottovalutate il potere consolatorio di una bella borsa”

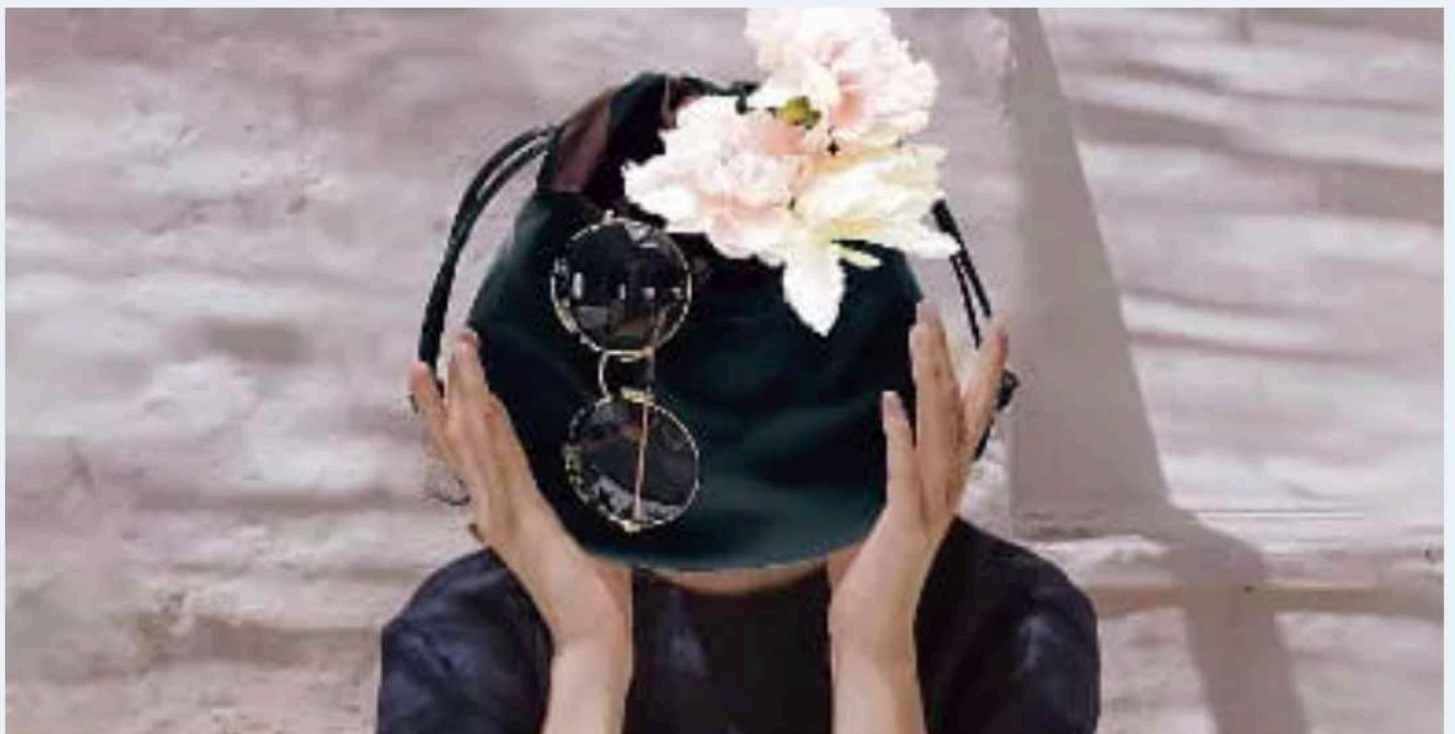
Serena Cancellier, la designer di pelletteria casalese, spiega la risposta della moda alla grande crisi dovuta al coronavirus

MARINA MAFFEI

13 Maggio 2020

2 minuti di lettura

Modificato il: 13 Maggio 2020



@rebeccamosesofficial



rebeccamosesofficial



Aimé par serenacancellier et 142 autres personnes

...



rebeccamosesofficial Please meet
[@serenacancellier](#) from Paris , France !!! She is a creative spirit that sees life in tones of color and white .. this is her story : "I live monastic days like Days are brights Time has expanded and The prospects too. It seems that everything is wider The heart, Space in cities, The time to dedicate to human beings, the calm. The quiet is huge, Scientists are finding an approximately 30 to 50% reduction in environmental seismic noise. Quiet is also our reaction, Like children between the afraid and the amazed we are watching the lockdown, the world stop. Had this ever happened before? A unique and, hopefully, unrepeatable phenomenon. All that is new is white, doesn't ? So The color of the moment is white, all types of white, Immaculate, new brand white. Quiet is a soft white blanket.

I am learning that monotony and quiet are a balm for the body and soul that has been running for a long time.

I prepare myself for what will come, because everything will have to be better!

I am absurdly much less afraid of the future than before.

This is the change, letting go, listening, stay in the present

it is no longer a time of struggle, it is a time of understanding and union.

Tomorrow may be the golden age,

White becomes sacred gold,

Is it going to be Straodinario , Wonderfull don't you think? The golden age is made by men, all of them! It's a bit like herd immunity, you need at least 80 percent . Don't you want, all, all together, to shine?"

We love you and are proud to have you in our Stay Home sisterhood !! You shine with us !

[@serenacancellier](#) [@mrsgreige](#) #stayhome

#stayproud#staystrong #womeninspiringwomen

#sisterhood #rebeccamosesillustration

@muse_and_heroine



muse_and_heroine

Segui



Post: 1.214

12,4mila follower

2.045 profili seguiti

MUSE&HEROINE

Salute/bellezza

The most exclusive curation of supernatural and superbotanical beauty, health, and wellbeing brands. Worldwide shipping 🍷

✉️hello@selfcaremuse.com

www.museandheroine.com



Alumni & Entrepreneur - Serena Cancellier



Hadia KHAMMASSI

Chers alumni,

Cette semaine, nous sommes heureux de vous retrouver pour un tout nouveau portrait d'Alumni & Entrepreneur, celui de Serena Cancellier (IFM Entrepreneur 2019), fondatrice de Studio Cancellier et de sa marque éponyme.

Bonjour Serena,

En cette période délicate, chacun est concentré sur des questions en lien avec l'actualité de la crise sanitaire mais nous avons très envie d'échanger avec toi sur ton aventure, tes succès et tes projets d'entrepreneur !

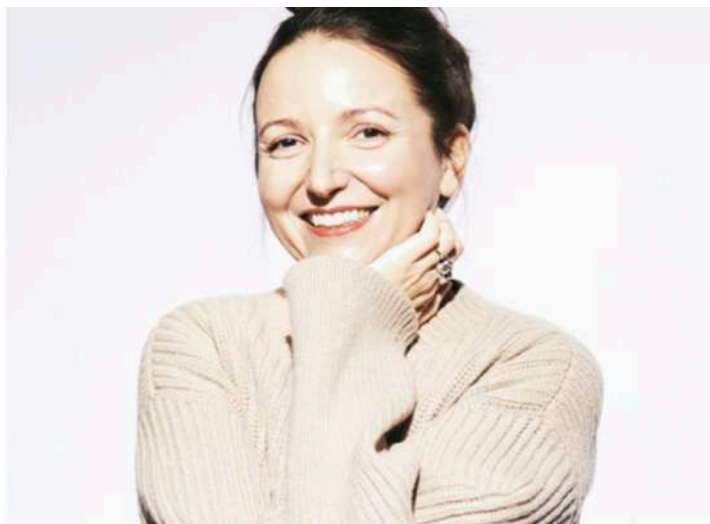
Alors avant d'aborder le contexte de ce mois d'avril 2020, entrons ensemble dans le rythme de cette interview... Pour nous lancer nous avons une question test

Notre première question est la plus difficile de toutes les questions ... mais c'est pour te mettre à l'aise...

- Quel est le designer qui t'a le plus inspiré et que penses-tu pouvoir faire de mieux ?

Alors voilà vraiment une question difficile. Citer un seul designer, pour moi, c'est impossible. Au cours de ma vie, j'ai eu la chance de travailler avec de nombreux designers, tous très différents. Quand on est designer, la partie émotionnelle est importante. J'ai une grande admiration pour ces personnes qui ont rythmé ma vie et mes créations. J'ai lu beaucoup de livres à propos de designers, de Chanel à Saint Laurent en passant par Madame Grès, ou encore l'incroyable histoire de la famille Missoni. En tant que designer, nous nous nourrissons de ce mélange d'inspirations qui vont former de premiers souvenirs qui eux-mêmes nous conduiront à de nouvelles idées. Et bien sûr, chaque designer ne convoque pas les mêmes souvenirs quand il dessine pour Missoni ou pour Hermès.

Cela dit, si je devais donner ma toute première inspiration, je dirais que c'est celle de ma mère. Elle m'a transmis le goût pour les tissus. Elle en était passionnée. Ma grand-mère, quant à elle, détenait une boutique de fleurs. C'était ma deuxième source d'inspiration. Finalement, ce sont ces deux beaux souvenirs que je convoque volontiers aujourd'hui dans mes créations.



Une deuxième question test - et c'est sans doute la plus facile de toutes les questions :

- Quel est ton vêtement préféré, ton chouchou ? Sais-tu nous dire pourquoi ce vêtement en particulier ?

Je dirais que mes vêtements préférés changent en fonction de la période. Donc je vais te parler de mon chouchou du moment : c'est une robe de la marque *Raptus and Rose*. J'en suis complètement fan. Ce sont des petites robes très simples. Le modèle que je porte s'appelle *perfecto dress*, et en effet, cette robe est vraiment parfaite ! C'est un style année 90', elle est déclinée en plusieurs coloris -que je dois avouer- j'ai achetés. Et surtout, c'est une robe très facile à porter : avec un pull, des talons ou en baskets. Je la recommande vivement, pour la maison comme pour sortir !

C'était une très bonne question finalement, merci pour cette découverte ! Notre troisième question donc est la plus cool et la plus inutile de toutes les questions

- Si tu ne devais manger plus qu'un seul plat, lequel serait-il ? Penses-tu que ceci ait un quelconque lien avec ton activité actuelle ?

Ce n'est pas un plat... Mais là, tout de suite, je pense à la figue ! J'adore la figue. Dans toutes ses déclinaisons : en compote, en marmelade, à manger seul ou accompagné... C'est un véritable délice. Il en existe plusieurs sortes, qui poussent plusieurs fois dans l'année, n'est-ce pas merveilleux ?

La figue, pour moi, c'est un souvenir d'été en Italie, au sud de l'Italie précisément, les figues poussent et se forment à la chaleur. J'ai un souvenir très précis de ces moments de douceur, en revenant de la plage, nous avions le droit à quelques figues mûres, un régal !

Bon c'est bien, maintenant nous te connaissons déjà beaucoup mieux... Nous pouvons commencer notre abécédaire de questions. Pas d'inquiétude nous avons été très sélectifs sur les 27 lettres ... Question A - Commençons par la lettre A... Et ainsi donc commençons par le début de ton histoire. Que s'est-il passé ? D'où vient Cancellier Studio et Cancellier Paris?

Après une carrière de 17 ans auprès de grandes maisons de luxe italienne et françaises comme Marc Jacobs, Bottega Veneta, Christian Louboutin, Vionnet, Balmain ou encore Prada, j'ai fait, ce que l'on appelle un burn-out. À cette époque, j'étais responsable maroquinerie dans une grande maison. A l'issue de mon contrat, je ne pouvais plus continuer sur ce schéma et j'ai décidé de me lancer en tant que freelance. Mais je devais d'abord mûrir mon projet et surtout, j'avais ce besoin de reprendre le chemin de l'école. J'ai donc intégré le programme entrepreneur de l'IFM. Ce programme m'a aidée à me (re)découvrir et à mettre de l'ordre dans mes idées. Deux mois avant d'intégrer l'IFM, j'ai ouvert mon cabinet de conseil, Studio Cancellier et j'ai créé ma marque Cancellier Paris.

Studio Cancellier est dédié à la conception et à l'organisation de collections de maroquinerie. J'ai très vite trouvé un designer junior ce qui m'a permis de me consacrer à la recherche de client. La première année, ce n'était que de la construction, mais très vite, j'ai trouvé le client idéal. Une très grande marque italienne. Une marque indépendante avec une philosophie totalement en adéquation avec mes valeurs. Un véritable bonheur.

En parallèle, entre 2019 et 2020, j'ai fait du mentorat pour la chambre de la mode colombienne. J'étais intégrée à un « accelerator program » pour 20 marques colombiennes. Une expérience formidable, j'ai fait la rencontre de jeunes designers plein d'énergie. Certains avaient des idées très innovantes, d'autres étaient portés par de fortes convictions écologiques.

Enfin, j'ai créé ma marque, Cancellier Paris. Je dessine des sacs à « réaction fantastique », des sacs qui apportent du bonheur, du fantastique ! Je vends mes sacs via Instagram et sur mon propre site marchand [@cancellierparis](https://cancellierparis.com)

Aujourd'hui, grâce à ma collection de sacs, j'ai été sélectionnée pour participer au *Festival de Hyères*, initialement prévu pour avril 2020 et décalé au mois d'octobre.

Question B comme Bascule ... À un moment donné, tu as pris cette décision d'entreprendre comment s'est opéré cette bascule ?

Cela s'est fait très rapidement. En octobre 2018, lorsque j'ai terminé mon contrat chez Balmain, j'ai aussitôt ouvert mon cabinet. Mon premier contrat, avec Moncler, m'a permis de démarrer en décembre. Puis, tout est arrivé très vite, en avril 2019, j'ai intégré le programme IFM entrepreneur et j'ai lancé ma collection Cancellier Paris. L'année 2019 a été intense pour moi, j'étais très occupée entre mon cabinet et mes cours à l'IFM. J'étais heureuse, épanouie, j'avais trouvé un certain équilibre.

Question C comme Conseil ... Quelle est la plus grande qualité de l'entrepreneur ? Qui selon toi peut devenir entrepreneur ? Comment s'y prendre pour être bon ? Quels conseils donnerais-tu à un étudiant qui est attiré par l'entrepreneuriat ?

Selon moi, la qualité première, c'est l'organisation ! Avoir un studio et gérer une équipe ça demande de l'organisation. Grâce à mes expériences chez Louboutin et Balmain, j'ai eu l'opportunité d'avoir d'importantes responsabilités : gérer les usines de prototypage, travailler avec les assistants et les différents partenaires externes. Pour mon entreprise, ce n'était donc pas nouveau. Mais cette fois c'est mon argent qui est en jeu.

Mon deuxième conseil, est de savoir rester zen et de maintenir son calme. De garder confiance : « tout va bien se passer ». Dans le contexte actuel, cette vertu est d'autant plus importante. Par exemple, j'ai décidé de garder mes deux assistants, car j'ai besoin d'eux ! Il ne s'agit pas de tout remettre en question à cause d'un virus, il faut rester fort, s'adapter et surtout garder la tête froide. Ah, en voilà une autre qualité pour être un bon entrepreneur. Il faut savoir se projeter et anticiper, sinon, à chaque problème, c'est toute la structure de la boîte qu'on change, ce n'est pas possible.

Très honnêtement, au cours de ma vie, j'ai rencontré des personnes qui ont, de manière innée, ces qualités d'entrepreneur. Ils sortent de l'école et ouvrent leur première entreprise. Je trouve cela remarquable. A contrario, il existe certaines personnes, comme moi, qui sont plus créatives et moins dans l'organisation ou dans la projection. Je leur conseille volontiers d'avoir une première expérience avant de se lancer, car elles vont pouvoir acquérir ces qualités d'entrepreneur en étant tout d'abord salarié et apprendre de ces autres entreprises qui fonctionnent.

Question D comme Dès maintenant... Peux-tu nous dire ce que le contexte et la réactivité qu'il nécessite représentent pour toi de complications mais aussi d'opportunités?

Pour moi, tout a changé et en même temps rien n'a changé. Le premier gros changement, ce sont mes déplacements. Je ne peux plus me rendre en Colombie ou en Italie où je travaille avec un grand acteur du cachemire. Pour ce client, le prototypage est impossible. Et puis les tanneries sont fermées, donc les croquis restent des croquis. Mais nous nous sommes adaptés, nous faisons beaucoup de rendez-vous Skype, nous prenons de l'avance pour les prochaines collections... On avance comme cela jusqu'à la réouverture des usines.

Concernant ma marque, j'ai décidé d'ouvrir mon site afin d'y vendre mes sacs. Donc, pour alimenter ce site, mon équipe travaille à la création de contenus. Nous créons des vidéos et du contenu pour instagram afin de booster le site en ligne.

Enfin, je prends le temps de créer des cahiers de tendance, c'est une opportunité que j'ai pu explorer grâce à cette crise et que je compte poursuivre même après.

On passe tout de suite à la Question R... C'est la question du Réseau. Fonctionnes-tu en réseau pour tes projets ? Celui de l'IFM Alumni ? Qu'est-ce que ces réseaux t'apportent ? Que recommandes-tu en la matière ?

Tout d'abord, le réseau de mon programme à l'IFM : nous avons notre propre groupe WhatsApps, on échange beaucoup. Ensuite, il faut savoir qu'à la fin de mon parcours entrepreneur à l'IFM, j'ai beaucoup voyagé et donc, très souvent, au moment des table-rondes ou rencontres IFM Alumni, je n'étais pas en France.

Aujourd'hui, avoir une communauté est pour moi essentiel et puisque je vais rester quelque temps à Paris, je compte bien en profiter pour participer aux événements, même si ce sont des vidéos Zoomde chez moi ! Aussi, mon réseau du Festival de Hyeres est très importante. D'ailleurs, cette semaine, le Festival se retrouve sur instagram @villadenoailles, allez-y il y a de nombreux événements en LIVE sont prévus. Enfin, je sollicite plusieurs autres réseaux notamment le réseau des patrons d'usines en Italie, ou celui de mes précédentes écoles. Autant d'amitiés qui comptent beaucoup pour moi.

Question X ... Notre avant-avant-dernière question Pourrais-tu nous citer une jeune entreprise, ou un entrepreneur que tu admires aujourd'hui ? (non , ce n'est pas forcément un alumni ...mais c'est bien aussi)

Je pense à Débora Enkaoua, c'est une camarade de promo à l'IFM. C'est une créatrice de bijoux. Je trouve qu'elle a un vrai univers, une belle perceptive. Ses bijoux sont intemporels. J'ai une grande admiration pour elle.

Question Y ... Nous y sommes presque notre avant-dernière question ... Quelle est la dernière chose que tu t'attendais à devoir faire ou apprendre dans votre vie d'entrepreneur

La comptabilité, les notes de frais... Ce sont des tâches administratives, je m'y attendais, mais je ne pensais pas y consacrer tant de temps ... Finalement, je n'ai pas encore eu de surprise majeure. J'ai une longue carrière en entreprise, il y a beaucoup de tâches que j'avais apprises avant d'ouvrir ma boîte. Si je connais très bien le métier et il n'a plus vraiment de secret pour moi, je suis ouverte à l'inattendu et c'est probablement ce qui va se produire dans les prochaines semaines

Question Z... Voilà Voilà c'est la toute dernière, si tu pouvais changer quoi que ce soit actuellement hors de ton champ d'action pour aider le développement de votre activité que voudrais-tu changer ?

J'aimerais voir tout le monde se promener bientôt dans les rues de Paris

Et bien sûr avec mes sacs Chloris porte fleurs, «we have to spread wonders ! »

Cela pourrait être très beau !



BY DESIGN

A Provençal Estate That Is a Home and a Gallery

Near Grasse, France, an Italian curator has created a rustic residence and an outdoor exhibition space dedicated to the work of artists she admires.

T MAGAZINE | A Provençal Estate That Is a Home and a Gallery

topped with a multicolored eye that is illuminated in the evenings so that, as Ottobri says, “it appears to float in the dark at night.” Nearby, a giant bronze pod by the Italian artist and leather goods designer [Serena Cancellier](#) dangles from an olive tree branch, exploding with streams of crystal seeds that sparkle in the fading afternoon light. Standing on a patch of grass is a collection of knee-high ceramic vessels, decorated with the detachable sculpted faces of mythic beasts that Ottobri designed with the Pugliese terra-cotta masters [Fratelli Coli](#) — part of a network of skilled Italian makers she employs to produce the ideas artists and designers conceive of for VGO Associates. The works are then exhibited at the estate and sold on the collective’s website. “You can use them as a waste bin or take the faces off and hang them as masks on your wall,” she says. “I’m fascinated by talismans and objects that are useful but cross the line of being art.”

ELLE DÉCO NEWS

**Micro-tendance
PERLES FINES**
Leurs plus beaux atours ?
Leurs détails aux allures de bijoux.

Brochette
Lampadaire
"Shona" en frêne
et textile, Ø 50 x
h. 149 cm, 199 €,
WESTWING.



Pompons
Photophore "The Arabian Nights Temple"
en terracotta d'Impruneta, design
Serena Cancellier Studio, l. 23 x p. 40 x h. 37 cm,
1 700 €, **POGGI UGO.**



PROMENADE

LA PERLE DU
RAJASTHAN

DECORATION

COURBES CHICS,
TEINTES DOUCES
ET VOLUMES XXL

INTÉRIEURS
D'EXCEPTION

LES DESIGNERS
RESSUSCITENT
LE MOYEN ÂGE

CACHEMIRE,
ALPAGA, LAINE...

4 PALETTES
INSPIRÉES
DE TOILES
DE MAÎTRES

L 14126 - 295 - F 5 40 € - RD
CVI

N° 295 FÉVRIER-MARS 2022
FRANCE MÉTROPOLITAINE, GABRIELLE AND GUYOT, D. BLOCH
BRUXELLES, SP. G. BLOCH, G. BLOCH, P. G. BLOCH, L. BLOCH
PORTUGAL, GABRIELLE AND GUYOT, TOMAS, GUYOT
CAN, GUYOT, GUYOT, GUYOT, GUYOT, GUYOT, GUYOT, GUYOT

Au bout du fil

Choc des cultures entre ces
portraits rétro et ces portables première
génération ! Assiettes en céramique
chînées et customisées, design
Marion Mailaender, à partir de 45 €,
04.91 sur MADE IN DESIGN.



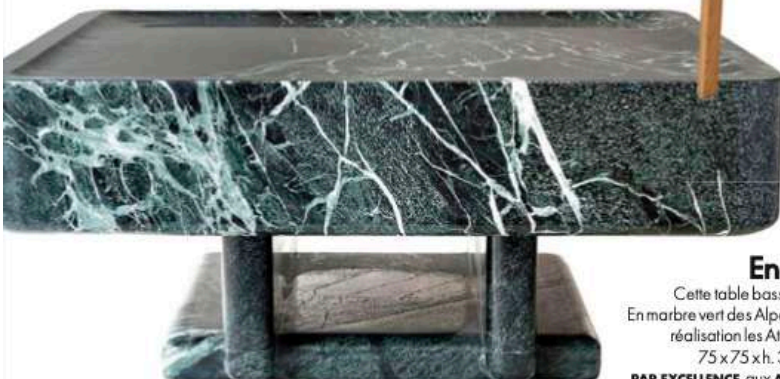
Secret d'îlien

Comme un goût
d'ailleurs avec la chaise
"Menorca" en chêne
et tressage artisanal en
corde de papier,
l. 47 x p. 53 x h. 85 cm,
458 € la paire,
LA REDOUTE INTÉRIEURS.

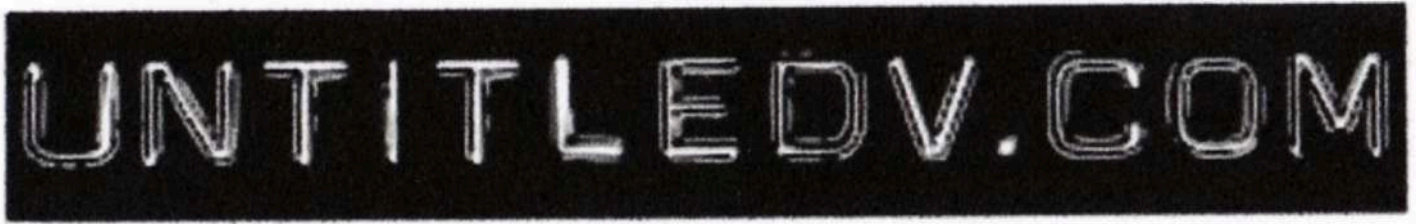


En bloc

Cette table basse est bien en veine !
En marbre vert des Alpes, design Constant Clésse,
réalisation les Ateliers Saint-Jacques,
75 x 75 x h. 35 cm, 12 180 €,
PAR EXCELLENCE aux ATELIERS LISON DE CAUNES.



Presse



New Terra _ Serena Cancellier Studio
per VGO Associates x Poggi Ugo



New Terra è la collazione nata dalla sinergia di **Serena Cancellier Studio** e **VGO Associates** per l'azienda di terrecotte **Poggi Ugo**. Gli oggetti, un vaso a colonna e uno a parete, un porta candeie e una conchiglia, sono realizzati utilizzando il materiale organico e naturale reinterpretando forme classiche su cui sono incise una serie di grafiche provenienti dalla simbologia. Ogni pezzo è unico e propone le terrecotte dell'azienda fiorentina in chiave contemporanea con un duplice utilizzo, non solamente per l'esterno ma anche per l'interno. Le terrecotte sono acquistabili nel sito di [VGO](#).

1ST DIBS

<https://www.1stdibs.com/creators/serena-cancellier/furniture/>



1ST DIBS

[Log In](#) | [Sign Up](#)



[FURNITURE](#) [LIGHTING](#) [DECOR](#) [ART](#) [NFTS](#) [JEWELRY & WATCHES](#) [FASHION](#) [WORLD OF 1STDIBS](#) [SALE](#) [AUCTIONS](#)

[Home](#) / [Creators](#) / [SERENA CANCELLIER](#) / Furniture

SERENA CANCELLIER Furniture

[FOLLOW](#)

Search within 4 results



Recommended



60 per page



CATEGORY



Furniture

4

Decorative Objects

4

Wall Decorations

1

ITEM TYPE



☐ New and Made To Order

4

PRICE



Creator: **SERENA CANCELLIER** [Clear All](#)



1989

<https://www.the1989.it/2021/05/17/89-domande-a-valentina-guidi-ottobri-design-curator/>



Quale è il pezzo di design più costoso che possiedi? Al momento è *"Wonder Cabinet"* un cabinet in ottone con tende in cristalli sintetici disegnato in esclusiva per VGO Associates da **Serena Cancellier** e realizzato in collaborazione con Semar.

White
paper

Il sistema moda si sta e si può "illuminare d'immenso"

Oggi i trend parlano tanto di riorganizzazione, di nuovo, di cambiamento verso un mondo migliore.

Ri-vedere, ri-progettare e ri-pensare l'universo del fashion.

In questo abbondante mare di novità ci sono tre informazioni importanti che dobbiamo avere:

- **La prima è che la moda non muore mai, ma si trasforma.**
- **La seconda è che ci sono soluzioni adatte a tutti, perché le soluzioni nella creatività sono infinite.**
- **la terza, bellissima, è che se cercate ispirazioni molto probabilmente le troverete.**

Trasformazioni.

È dal 2016 che penso e... ripenso. Già da quell'anno mi ero convinta che fosse possibile una nuova organizzazione del sistema moda.

*In quel periodo mi ponevo insistentemente alcune domande, primo segnale che qualcosa non andasse. Mi chiedevo se il *modus operandi* di noi designer e l'organizzazione degli uffici fosse al passo con i tempi, se fosse sostenibile un numero tanto imponente di collezione ogni anno e ancora se i prodotti disegnati fossero di vera ispirazione.*

Il vento iniziava a tirare in una nuova direzione e la mia voglia di acchiapparlo era grande.

*Nel 2018 mi scontravo con la parola *Inclusione*: un grande trend, i prodotti e la comunicazione dovevano esprimere questo alto concetto. Ma ci corrispondeva davvero?*

La visione di un sistema moda differente era in me sempre più reale e così, grazie all'incoerenza di quel momento, ho deciso e dovuto aprire il mio studio di consulenza.

Due anni sono passati: a lavorare sulla creazione di collezioni ma soprattutto a creare un nuovo metodo di progettazione, una nuova dimensione di fare business in modo ispirante.

Nell'aria oggi un nuovo profumo, meraviglioso, che sa di universo, bello come un abbraccio ai tempi del Covid, giusto, necessario ed indispensabile. È una luce ancora fioca, lontana ma sempre accesa.

Creatività infinita. E cosa fare per ottenerla. Studiare e abbracciare nuovi mondi.

Uno degli aspetti più Salienti emersi dalla situazione dalla quale

The fashion system is and can be "immensely illuminated"

Today the trends speak so much of reorganization, about change towards a better world.

Re-seeing, re-designing and re-thinking the universe of fashion.

In this vast sea of news there are three important elements of information that we must realize:

- **The first one is that fashion never dies, but evolves.**
- **The second one is that there are solutions suitable for everyone, because the solutions in creativity are infinite.**
- **The third beautiful news, is that if you seek inspiration you will most likely find it.**

Transformations.

I have been thinking and ... re-thinking since 2016. Already since that year I had convinced myself that a reorganization of the fashion system was possible.

At that time, I would insistently ask myself some questions, the first sign that something was not right. I wondered if the *modus operandi* of us designers and the organization of the offices were up to date, if such an impressive number of collections were sustainable every year and if the products designed were of real inspiration.

The wind was starting to blow in a new direction and my desire to catch it was great.

In 2018 I came across the word "*Inclusion*": a great trend, through which the products and communication were supposed to express this high concept. But did it really correspond to us?

The vision of a different fashion system was ever more real in me and thus, thanks to the inconsistency of that moment, I decided that I had to open my own consulting firm.

Two years have passed: working on the creation of collections but above all creating a new design method, a new dimension of doing business in an inspiring way. In the air today there is a new, wonderful perfume that tastes of the universe, as beautiful as a hug in the time of Covid, appropriate, necessary and indispensable. It is yet a dim and distant light, but still it is lit.

Infinite creativity. And what to do to get it. Studying and embracing new worlds.

One of the most significant aspects that emerged from the situation

Serena Cancellier

stiamo uscendo è la necessità di darci nuovi stimoli, di cambiare approccio anche solo per il semplice e pragmatico motivo che essendo cambiato il contesto ambientale e sociale, dobbiamo rivedere il nostro approccio al contesto stesso. È vero, da un lato, che il Covid ha palesato situazioni che già reclamavano attenzione anche prima, come si è capito anche, ad esempio, dalle parole di Armani e di Alessandro Michele. Ed è anche vero che queste situazioni di cambiamento costante ci mettono in condizione di sviluppare nuovi approcci. Ho capito, in questi mesi, che l'unico modo per preservare la mia creatività e per affrontare questa nuova sfida era cambiare metodo e aggiungere nuove competenze.

Durante questo periodo tanto sfidante ho capito che dovevo saltare ancora più in alto perché la barra si era alzata ancora una volta e, in questa occasione, era davvero tanto alta. Avevo bisogno di qualcuno che mi preparasse per quel salto. E ho capito che la creatività, come molte altre doti umane che spesso imputiamo al caso, richiede un approccio rigoroso e scientifico. Mi sono avvalsa della consulenza di professionisti titolati ad aiutarmi, due dei quali scrivono su questo paper, e ho ritrovato la via che le condizioni esterne mi stavano facendo smarrire. Nelle parole di Borzacchiello ho trovato la comprensione profonda del potere della nominazione, e nel lavoro di Franchi l'approccio risolutivo al cambio di rotta che tanto avrei dovuto fare anche prima che tutto questo succedesse. **È il momento di rivolgerci a chi può darci spunti, è il momento di chi può fornire risposte concrete, è il momento di investire su di noi, e sulle risorse umane che lavorano con noi.**

Ho deciso di investire sulle risorse umane, inserendo una persona in più e lavorando in modo nuovo con il mio team, ho iniziato a dedicare più tempo allo studio e ho inventato nuovi progetti.

we are coming out of is the need to find new challenges, to change our approach even for the simple and pragmatic reason that since the environmental and social context has changed, we must review our approach to the context itself. It is true, on the one hand, that Covid has revealed situations that already demanded our attention before, as we heard, for example, from the words of Armani and Alessandro Michele. And it is also true that these situations of constant

change enable us to develop new approaches. I understood, in recent months, that the only way to preserve my creativity and to face this new challenge was to change the method and add new skills.

During such a challenging period, I realized that I had to jump even higher because the bar had risen once again and, on this occasion, it was really so high. I needed someone to prepare me for that leap. And I understood that creativity, like any other human skill that we often attribute to chance, requires a strict and scientific approach. I sought advice and put into good use the guidance of qualified professionals able to help me, two of whom are contributors of this paper, and I refound my path to lead me away from the external conditions that were keeping me astray. In Borzacchiello's words I found a deep understanding of the power of semantics and through Franchi's work I have found the decisive approach to orientate

myself in the direction that I should have undertaken even sooner than before all of this happened. **It's time to turn to those who can give us ideas, it's time for people who can provide concrete answers, it's time to invest in us, and in the human resources that work with us.**

I decided to invest in human resources, by inserting one more person and working in a new way with my team, I started to spend



By Serena Cancellier Studio

Guardare il mondo con occhi nuovi.

Bertelli, durante le interminabili ore di lavoro insieme, ci ricordava sempre le grandi responsabilità di un designer come creare collezioni splendide che determinassero vendite importanti, io inserisco tra le principali responsabilità quelle di migliorare le vite delle persone attraverso gli oggetti, ispirare l'anima e rendere il mondo un posto migliore.

Il designer produce oggetti esteticamente belli e con un'utilità, concetti perfettamente spiegati da Morris e Munari ad esempio. Lo stilista crea abiti, oggetti che fisicamente ci toccano e per forza di cose diventano vicinissimi a noi. Un vestito ha il dono di trasformarci e trasfigurarci.

Noi designer che arrediamo questo pianeta, noi che vestiamo il mondo, abbiamo una bellissima responsabilità, possiamo trasformare l'umano e diventare gli alchimisti della gioia. Dobbiamo lasciare ogni luogo migliore di come lo abbiamo trovato, come diceva saggiamente Baden Powell.

La moda, il design, così come l'arte hanno il potere di meravigliarci, è grazie a questa sensazione di meraviglia che avviene in noi chimicamente la trasformazione.

Per questo le mie collezioni sono sempre composte da "Oggetti a reazione meravigliosa"!

Per creare questa reazione è necessario lavorare con grande concentrazione per trovare ed offrire quel tipo di meraviglia pura e purificatrice che solo la natura ci può dare.

L'archetipo da replicare è da cercare nella natura.

Ogni tramonto è un istante sempre nuovo che ci fa rimanere a bocca aperta, un respiro rotto che ferma il tempo per un secondo e scende nell'anima. Lì apre al nostro spirito la visione concreta di ciò che è possibile realizzare, ciò a cui ognuno di noi deve tendere: la perfezione.

Un oggetto, ARTE-FATTO perfetto, PERFECTO vuol dire fatto fino alla fine, finito. Questo oggetto, la sua bellezza, ci ispira, ci cambia, ci trasforma.

La moda è nata con l'uomo, esattamente come l'anima. Nelle tombe preistoriche gli archeologi hanno trovato non solo le pelli utili a scaldarli ma anche conchiglie e gingilli, oggetti messi dall'uomo per scaldare l'anima. Nelle progettazioni che verranno dovremo mettere tutta questa tensione, dedizione e cura. Guardando l'universo con attenzione, potremo cogliere e captare tutti gli attimi di meraviglia che questo ci offre.

Il nuovo design dell'anima scaturisce con naturalezza da uno spirito che vive in un corpo gentile ed una mente lucida. Corpo mente

more time studying and I invented new projects.

Viewing the world with fresh eyes.

Bertelli, during the endless hours of work together, always reminded us of the great responsibilities of a designer to create beautiful collections to generate significant sales, I also include among the main responsibilities those of improving people's lives through objects, inspiring the soul and making the world a better place.

The designer produces aesthetically beautiful and useful objects, concepts perfectly explained by Morris and Munari for example. The designer creates clothes, objects that physically touch us and inevitably become very close to us. A dress has the gift of transforming and transfiguring us.

We designers who decorate this planet, we who dress the world, have a beautiful responsibility; we can transform the human being and become the alchemists of joy. We must leave every place better than we found it, as Baden Powell wisely said.

Fashion, design, as well as art have the power to amaze us, it is due to this feeling of wonder that the transformation chemically takes place within us.

This is why my collections are always composed of "Objects with a marvel factor"!

In order to create this reaction, it is necessary to work with great concentration to find and offer that type of pure and purifying wonder that only nature can give us.

The archetype to be replicated is to be found in nature.

Each sunset is an ever-new moment that leaves us jaw-dropped, a paused breath that causes time to stop for a second and descends into the soul. There it opens to our spirit the concrete vision of what is possible to achieve, what each of us must strive for: perfection.

An object, a perfect ART-FACT, PERFECTO means total commitment until the very final completion. This object, its beauty, it inspires us, it changes us, it transforms us.

Fashion was born with humanity, exactly like the soul. In prehistoric tombs, archaeologists found not only animal skins useful to keep them warm but also shells and trinkets, objects placed by man to kindle the spirit. In the projects that will come we will have to put all of this tension, dedication and care. By looking carefully at the universe, we will be able to grasp and capture all the moments of wonder that it offers us.

The new soul design comes naturally from a spirit that lives in a gentle body and a lucid mind. Body, mind and soul participate in the

ed anima partecipano alla realizzazione dell'oggetto.

Quindi se la mente ad esempio non è attenta, l'idea di base non sarà lucida il prodotto finale lo sarà infinite volte meno.

Mi piace pensare che ogni designer abbia la missione alta di riempire il mondo di oggetti ricchi di valore ed eccellenza, pieni di professionalità e passione. Tutti siamo capaci di portare a compimento il meglio di noi stessi.

Possiamo decidere con assoluta libertà per cosa dedicare la vita, ma perché non approfittare della immensa soddisfazione di mettere sul mercato emozioni che curino l'anima, che facciano sorridere l'anima come dice benissimo Brunello Cucinelli.

Grande crisi portano sempre a grandi innovazioni, in questo caso l'innovazione non sarà solo nei materiali green o blue, nell'uso bello della tecnologia, ma nel fare meraviglia.

Nel far sì che le interazioni tra le creazioni ed il cliente producano quell'attimo infinito di lucida visione.

creation of the object.

Therefore, if the mind is not careful, for example, the basic idea will not be clear, and the final product will be infinite times less so.

I like to think that every designer has the high mission of filling the world with objects rich in value and excellence, full of professionalism and passion. We are all capable of bringing the best of ourselves to completion.

We can decide with absolute freedom what to dedicate our life to, but why shouldn't we take advantage of the immense satisfaction of placing on the market emotions that take care of the soul, that make the soul smile, as Brunello Cucinelli says very well.

Great crises always lead to great innovations, in this case innovation will not only be in green or blue materials, or in the beautiful use of technology, but in creating wonder.

In ensuring that the interactions between the creations and the customer produce that infinite moment of clear vision.

BMB Manifattura Borse

<https://www.bmb-manifatturaborse.com/our-friends/>

Over the years a myriad of people have walked through the doors of BMB. Designers, technicians, developers, visionaries, customers or suppliers... all with their different backgrounds, all creatives in their own way.



These encounters, taking the form of collaborations, are always leading to new ideas, breaking boundaries, the making of exclusive collections and beautiful bags... or just helping to spearhead our vision in something bigger... sometime they end up in true friendships... have a sneak peak..!

@kilometre.paris



kilometre.paris

Segui



Post: 3.611

12mila follower

1.544 profili seguiti

Kilometre.Paris

Design e moda

Travel with Style. Fashional Geographic.

Embroideries inspired by authentic destinations off the beaten track. We are tripsters «dénicheurs du monde».

www.kilometre.paris



kilometre.paris · Segui

kilometre.paris



kilometre.paris

#IlsvoyagentavecKilometre#ellesvoyagentavecKilometre. Serena Cancellier, invitée pendant 3 mois dans le #HublotKilometreParis « I made this collection in the Puglia region in Italy, which is famous for pottery and red clay « terracotta ». Eating is a necessity, a ritual and a human pleasure. With this collection I wanted to create a meditative and mystical



Visualizzazioni: 217

13 OTTOBRE 2021



Aggiungi un commento...

Pubblica

@parisdesignweek



parisdesignweek

Segui



Post:
1.974

66,3mila
follower

1.674 profili
seguiti

Paris Design Week

Parcours Design [#PDW22](#)

-> 8 au 12 septembre 2022

Tout l'esprit de [@maisonetobjet](#) dans [#Paris DESIGNER ? RÉVÉLEZ-VOUS !](#) 📌

bit.ly/36P9jih



parisdesignweek • Segui

Rue du Vertbois



parisdesignweek La collaboration entre [@mercedessalazar](#) et [@serenacancellierstudio](#) est née de leur complicité instantanée en 2019 et se matérialise aujourd'hui dans une première collection de meubles en PET tressé co-conçue entre Bogota et Paris. 🌟
📍 Rendez-vous du 23 au 28 mars pendant [@MaisonObjet](#) in the City afin de découvrir [@casa_remedios](#) !

🇺🇸 The collaboration between [@mercedessalazar](#) and [@serenacancellierstudio](#) was born out of instant complicity in 2019 and **is** now materializing in a first collection of woven PET furniture co-designed between Bogota and Paris.

📍 See you at M&O in the City March 23-28 to discover [@casa_remedios](#) !



Piace a 149 persone

28 MARZO



Aggiungi un commento...

[Pubblica](#)



parisdesignweek • Segui

kilometre.paris



parisdesignweek FOCUS sur les jeunes créateurs. 🌟

La [#PDW21](#) est l'occasion de découvrir de nouveaux talents de divers univers. 🌿

C'est d'ailleurs ce qu'a fait le concept-store [@kilometre.paris](#) qui présentait durant la PDW21 Serena Cancellier, une créatrice spécialisée dans le design maroquinerie et ameublements. Ayant le souci du travail soigné, Serena nous divulgue la collection [ALCHEMIC](#) en collaboration avec [@mercedessalazar](#) et [@fratellio](#) à travers son



Piace a 200 persone

26 NOVEMBRE 2021

Liste de Noël gourmande

Voici quelques idées de cadeaux qui se dégustent à placer sous le sapin.

 J'AIME  TWEETER  PIN IT



Un coffret délicat

Chez Balbosté, chaque création gourmande est réalisée à la main dans une grande minutie. Pour Noël, l'atelier parisien a collaboré avec **Serena Cancellier** pour imaginer un coffret composé de deux guimauves délicates et un

AU FEMININ

<https://www.aufeminin.com/cuisine/album1382960/noel-2021-les-cadeaux-pour-les-food-addict-0.html#p4>

aufeminin

Noël 2021 : des cadeaux parfaits pour les food addict !

par la rédaction

créé le 07/12/2021 à 09:35



Coffret Aioi Carotte, Balbosté X Serena Cancellier

Bon Valentine's

12 FEBRUAR 2022 | IN FOOD | BY IRMA

BALBOSTÉ, PARIS, CREATIVE EVENT & FOOD STUDIO



The link between our braided marshmallows and a leather accessory was obvious! We began very quickly to think about new models and symbols for each creation.

IRMA: Can you tell me how the collaboration between the leather good designer Cancellier Studio and Balbosté was created?

CHARLOTTE SITBON: In order to create unique atmospheres, Balbosté also collaborates with designers, paper artist or ceramists. When **Serena the founder of Cancellier** studio came to see us last summer It was the best opportunity to associate our world with that of leather goods.

MOLESKINE

<https://www.moleskine.com/fr-fr/detour-paris.html>



FEATURED NOTEBOOKS AT LE PALAIS DE TOKYO:

Joël Andriamomearisoa, antoimettelore, Rom Arad, Yuraj Arital, Leilah Babirye, Gabriella Badieck, Dorian Balseguit, Bebar, Julien Bernard, Quentin Bidand, Bili Bidsicka, Ham Bing, Mehdi Bizien, Tord Boontje, Olivia Botha, Orlando Britto Jimorio, Michael Christopher Brown, Serema cancellier, Salomé Chatriot, Sara Comferti, Camille Cottier, Paul Creamer, Erménia De Luca, Romina De Norellis, Emile Deqorce, Natoi-Allah Djimasra, Jean-Claude Ellem, Dimitri fagbohoun, framck Abd-Bakar fammy, Samuel fasse, Pélagie Gbaguidi, Stacey Gilliam, frances Goodman, Eloïse Guillard, Nicholas Hlobo, Jakman, Délio Jasse, Spike Jonze, Cyrus Kabiru, Ethel Kabwato, Maira Kalman, Willy Karekezi, Jackie Karuti, Frédéric Keiff, William Kentridge, Francis Kéré, Émile Kirsch, Susan Kleinberg, Nathamaël Koffi, Krakem, Ola-Dele Kuku, Kemjo Kuma, Caroline Laguerre, Cristina Lei Rodriguez, Tom Lellouche, Gabriel Lester, francesca Loprieno, Giorgia Lupi, Wilford Machili, Abdallah Mahmoud, Frank Noel Makosso, Elliott Margueron, Mary Ellem Mark, Antonio Marras, Octave Marsal, Claude Massassa-Bunny, Jan Melka, Matisse Mesmil, Silvio Mildó, Fabrice Monteiro, Aida Mujumeh, Tatiama Musi, Mwangi Hutter, Ian Mwesiqa, Orlando Myxx, Helen Nabukemba, Olivia Mary Namtongo, Nikkita, Simon Njami, Robin Obitz, Hans Ulrich Obrist, Véronique Ovaldé, Amira Parree, Ivan Peer, Maurice Pefura, Paolo Pellegrin, Rubi Pigeon, Julie Polidoro, Mariagrazia Pontorno, Premier Cri, Etienne Quesmay, Karim Rashid, Sigur Rós, Jack Rothert, Gabrielle Rui, Virginia Ryan, Lamin Saidy, Antonio Scarpomi, Paula Scher, Julian Semiao, Alou Sidibé, Marina Spadafora, Carlo Stanga, Neville Starling, Pascale Marthime Tayon, Ruben Toledo, Joana Vasconcelos, Matteo Verzini, Sue Williamson, Lwando Xaso, Yungmat999.

THE BREAKDOWN

8 – 20 february 2022, Palais de Tokyo

9 february – 31 March 2022 Le Bon Marché exclusive in-store exhibition

23–26 february 2022, Ground Effect Gallery exhibition and closing event

9–26 february 2022, Moleskine Stores – special windows and instore experience

MOLESKINE

<https://www.moleskine.com/en-us/detour-paris.html>

Ground Effect Gallery | 23-26 February 2022

28 Rue Meslay, 75003 Paris, France

A selection of young resident artists were invited by Ground Effect Gallery to interpret the question 'What comes first?', using a Moleskine notebook. The artists belong to various creative fields: architecture, design, painting, sketching, music and more, generating a truly rich and unique take on the theme. Their artworks are exhibited at the Palais de Tokyo and at the Ground Effect Gallery closing exhibition.



Rubi Pigeon



Samuel Fasse



Serena Cancellier





Serena Cancellier est une créatrice Italienne basée à Paris et spécialisée dans la maroquinerie de luxe. Diplômée de la Centrale Saint Martins et de L'IFM, la créatrice a été finaliste de la 35ème édition du Festival d'Hyères grâce à ses créations de maroquinerie développées par son studio de création. Serena Cancellier est déjà renommée pour son rôle de directrice artistique maroquinerie pour des maisons de renommées telles que Prada, Balmain ou encore Louboutin.

SERENA CANCELLIER STUDIO



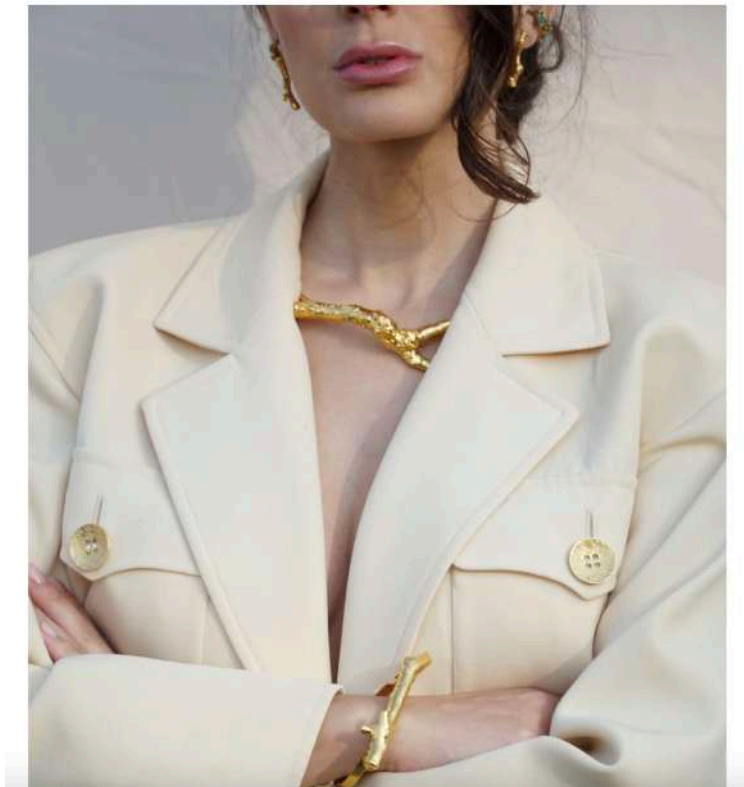
The monotonous life

<https://themonotonouslife.com/2022/03/11/paris-trade-shows-rescale-formats-wwd/>

Paris Trade Shows Rescale Formats – WWD

March 11, 2022 by [adminthemonotonouslife](#)

Highlights From the Paris Trade Shows



House Remedies
Courtesy of Casa Remedios

House Remedies

Showing at: Premiere Classe

Category: Jewelry

Former Hyères prize finalist Casa Remedios is the fruit — literally — of a collaboration between leather goods designer Serena Cancellier and Colombian jewelry designer Mercedes Salazar. Their striking jewelry pieces are made by coating real plants with precious metals known for their botanical properties. Branches of mimosa, fur fronds and orchids, for example, are turned into graphic, poetic jewelry pieces in their collection.

Pricing: 55 euros to 800 euros retail



Salons et showrooms vont aussi rythmer la Fashion Week de Paris

Première classe

Au cœur de la capitale, dans le jardin des Tuileries, le salon Première Classe, organisé par WSN Développement, installe deux grandes tentes du 1er au 4 octobre où se retrouveront aussi les salons Man/Woman et plusieurs showrooms, pour réunir les propositions de plus de 200 marques. Un univers qui a été repensé et dont le thème est cette année *Turn Around*. Confiée au duo Romain Costa - Evane Haziza Bonnamour, qui œuvre via la structure Costa Bonnamour Architectures, l'ambiance va ainsi s'inspirer de la chanteuse Bonnie Tyler et de son hit des années 90.

Dans le même esprit, six anciens lauréats du festival d'Hyères (Sarah Levy : Habit, Verwicht, **Serena Cancellier Studio**, Chéhab, Joanne Guiraud London et Owantshoozi) présenteront leurs collections.



BUSINESS

Miuccia and Raf Boost Prada's Growth

BUSINESS

Retailers Highlight a Season of Statements: Coats, Shoes — and Ukraine

FASHION

Maximilian Davis Is Salvatore Ferragamo's New Creative Director

FASHION / FASHION FEATURES

Paris Trade Shows Scale Up Once More

The trade show format remains essential in helping buyers to discover young designers — and there were plenty of newcomers to see.

By ALEX WYNNE



MARCH 11, 2022, 1:28PM



Casa Remedios COURTESY OF CASA REMEDIOS

Casa Remedios

Showing at: Première Classe

Category: Jewelry

Former Hyères prize finalist Casa Remedios is the fruit — literally — of a collaboration between leather goods designer Serena Cancellier and Colombian jewelry designer Mercedes Salazar. Their striking jewelry pieces are made by coating real plants with precious metals known for their botanical properties. Branches of mimosa, fur fronds and orchids, for example, are turned into graphic, poetic jewelry pieces in their collection.

Pricing: 55 euros to 800 euros retail

Donna Medicina - Serena Cancellier

14 marzo 2022

"Sento che ci aspetta una nuova età dell'oro"

Leather goods designer e direttrice artistica di successo, Serena Cancellier dice di sé: "amo creare oggetti che diano una meravigliosa sensazione".

Creativa italiana con base a Parigi, Serena crede che ogni creazione artistica e di moda debba racchiudere una dimensione emotiva, un'anima, come con la sua borsa Rock presentata al 35° Festival International de la Mode di Hyères nel 2020. Cresciuta in un paesino piemontese in una famiglia intellettualmente illuminata, Serena è sempre stata guidata e ispirata da un'insaziabile curiosità. Curiosità per il mondo circostante, oltre a una profonda connessione con gli altri. Da sua madre, che era cieca, Serena ha appreso l'amore per il buio. Dopo aver iniziato gli studi prima di filosofia, poi di architettura, Serena si è iscritta "istintivamente e con il desiderio di creare e fare" al dipartimento di moda dell'Istituto Europeo di Design a Milano. Sono seguiti anni di proficue collaborazioni, strette con brand quali Marc Jacobs, Bottega Veneta, Vionnet, Christian Louboutin, Prada, Balmain. Nel 2018 ha aperto il suo studio a Parigi, iscrivendosi poco dopo all'Institut Français de la Mode (IFM). Oggi disegna collezioni di pelletteria per un marchio del lusso italiano, di cui mantiene l'anonimato, collaborando con Gianvito Rossi, Isabel Marant e Nick Fouquet a Los Angeles. Per la galleria VGO di Grasse sviluppa progetti creativi. E poiché condividere è nel suo DNA, fa da consulente a Première Vision e conduce workshop a Parigi e all'estero. Ed è nel corso del **primo** workshop che ha tenuto in Colombia – era il 2019 – che Serena ha incontrato Mercedes Salazar. Destino! Dalla loro immediata complicità e sinergia è nata la nuova collezione @casa.remédios e Botanica, pezzi unici di bijoux in oro realizzati da artigiani colombiani, ognuno dei quali – scopriremo meglio più avanti – racchiude una pianta. Facciamo la conoscenza di Serena.

Serena, ho lavorato in passato con molti designer, ma nelle tue creazioni ho sempre notato una filosofia esoterica, un legame profondo con la materia e la natura. Come descriveresti l'essenza stessa del tuo lavoro?

Quel che faccio è creare prodotti, accessori, borse, oggetti che piacciono al pubblico, al cliente (vale a dire la maison) e all'artigiano che realizzerà il pezzo unico. Soddisfare tutti non è così semplice: è un processo che richiede dedizione, concentrazione e innumerevoli tentativi per capire cosa c'è da migliorare. Quando creo per me stessa e perseguo progetti personali, generalmente compio una scelta di puro amore. Per un designer che ammiro, per un luogo che mi attira, per una tecnica che mi affascina. Quando creo per me e solo per me, non c'è solo l'oggetto: è fondamentale che l'oggetto comunichi un messaggio di amore universale, di pace e fratellanza tra gli uomini e il creato. Un tributo a Madre Natura.

Ti servi di molti elementi organici, quali pietre, piante, ecc. In che modo la natura ti ispira e come ti connetti con questi materiali per trasmettere la loro anima nei tuoi progetti?

Immagino un nuovo mondo, la futura età dell'oro, come un luogo in cui ogni risorsa sarà abbondante e a disposizione di tutti, senza più il desiderio di possedere ciò di cui non abbiamo bisogno. Eliminare il superfluo. Nell'età dell'oro cammineremo in città fantastiche circondate da una natura rigogliosa, felice e amichevole. Indosseremo fiori, tessuti e abiti dai colori terapeutici. I progetti nasceranno dalle menti degli uomini, ma non saranno più considerati "degli uomini". Ad esempio, un architetto non avrà più la convinzione egoica di aver avuto un'idea sua: accoglierà quell'idea perché lei era già lì, presente nell'atmosfera. I progetti verranno realizzati senza troppa fatica, in una coreografia universale di pura e perfetta armonia tra spirito, mente, materia/natura. Già adesso cerco di tendere a quell'età dell'oro: quello che mi viene offerto lo colgo al volo e cerco di renderlo "importante", tenendomi il più possibile dietro le quinte.

Ci racconti del nuovo progetto Casa Remedios e della collezione di gioielli Botanica?

Botanica è l'esempio di quello che sarà il nostro futuro. I fiori e gli elementi naturali vengono solidificati dal magico oro e diventano per noi gioielli o utensili. Quasi non c'è trasformazione del fiore e dell'oro, eppure la trasformazione è grande. In pratica, il sogno di ogni alchimista: trasformare la materia in oro. Ogni gioiello di Botanica mantiene al suo interno la pianta con tutte le sue proprietà ed unicità. Viene bagnato nell'oro con una tecnica ancestrale che dona solidità e resistenza e che ci permette appunto di adornarci con la natura.

In quanto medicine woman, come ti curi e come capisci quali sono le terapie più adatte per te?

Sono sempre stata curata con piante e medicine omeopatiche e sono vegetariana dalla nascita. Il mio istinto è il mio corpo: ho l'abitudine di usare certi prodotti e sono certa delle mie scelte. Sono anche estremamente curiosa e amo chiedere e scoprire nuove piante, rimedi, prodotti, che poi mi diverto a sperimentare su di me. Capisco subito dall'odore, dal packaging, da colore se tra me e quel prodotto ci sarà un feeling oppure no. Difficilmente sbaglio. Prendo in mano la boccetta e già so se quel prodotto è giusto per me in quel momento. Non mi chiedo da dove venga questo mio talento. Credo anzi che sia in possesso di tutti noi, e che si tratti di ascoltarci.

Quali sono i tuoi cibi preferiti? E come ti trovi con una dieta vegetale?

Sono vegetariana da quando sono nata, amo tutte le verdure e preferisco i cereali integrali. Adoro i succhi freschi e i prodotti Depuravita, in particolare sono innamorata del vostro cioccolato. Quando mi chiedono con cosa sostituisco le proteine animali mi viene da ridere. La verità è che non sostituisco nulla, mangio semplicemente quel che più mi piace. Viaggio inoltre molto spesso e devo fare i complimenti alle Autostrade e agli Autogrill italiani perché si trovano sempre molte proposte di deliziosi cibi vegetariani, vegani e sani. Non c'è nulla di difficile nella mia dieta: tutto viene naturale.

--

English version

"I feel a new golden age awaiting us". Leather goods designer and successful art director Serena Cancellier says of herself: "I love creating objects that give a wonderful feeling".

An Italian creative based in Paris, Serena believes that every artistic and fashion creation should encapsulate an emotional dimension, a soul, as with her Rock bag presented at the 35th Festival International de la Mode in Hyères in 2020. Growing up in a small Piedmontese village in an intellectually enlightened family, Serena has always been driven and inspired by an insatiable curiosity. Curiosity about the world around her, as well as a deep connection with others. From her mother, who was blind, Serena learned a love of the dark. After beginning her studies first in philosophy, then architecture, Serena enrolled "instinctively and with the desire to create and do" in the fashion department of the European Institute of Design in Milan. Years of fruitful collaborations followed, tightened with brands such as Marc Jacobs, Bottega Veneta, Vionnet, Christian Louboutin, Prada, Balmain. In 2018, she opened her own studio in Paris, enrolling soon after at the Institut Français de la Mode (IFM). Today she designs leather goods collections for an Italian luxury brand, whose anonymity she maintains, collaborating with Gianvito Rossi, Isabel Marant and Nick Fouquet in Los Angeles. She develops creative projects for the VGO gallery in Grasse. And because sharing is in her DNA, she consults for Première Vision and conducts workshops in Paris and abroad. And it was during the first workshop she held in Colombia - it was 2019 - that Serena met Mercedes Salazar. Destiny! Their immediate complicity and synergy gave rise to the new @casa.remédios and Botanica collection, unique pieces of gold bijoux made by Colombian artisans, each of which - we'll find out more later - encapsulates a plant. Let's meet Serena.

Serena, I have worked with many designers in the past, but in your creations I have always noticed an esoteric philosophy, a deep connection with matter and nature. How would you describe the very essence of your work?

What I do is create products, accessories, bags, objects that please the public, the client (i.e. the fashion house) and the craftsman who will make the unique piece. Satisfying everyone is not so simple: it is a process that requires dedication, concentration and countless attempts to understand what needs to be improved. When I create for myself and pursue personal projects, I generally make a choice of pure love. For a designer I admire, for a place that attracts me, for a technique that fascinates me. When I create for me and only for me, it is not just about the object: it is essential that the object communicates a message of universal love, peace and brotherhood between mankind and creation. A tribute to Mother Nature.

You use a lot of organic elements, such as stones, plants, etc. How does nature inspire you and how do you connect with these materials to convey their soul in your designs?

I envision a new world, the future golden age, as a place where every resource will be abundant and available to all, with no more desire to possess what we do not need. Eliminating the superfluous. In the Golden Age we will walk in fantastic cities surrounded by lush, happy and friendly nature. We will wear flowers, textiles and clothes in therapeutic colours. Projects will come from the minds of men, but they will no longer be considered "of men". For example, an architect will no longer have the egoic conviction that he had an idea of his own: he will embrace that idea because it was already there, present in the atmosphere. Projects will be realised without too much effort, in a universal choreography of pure and perfect harmony between spirit, mind, matter/nature. Even now, I try to strive for that golden age: what is offered to me, I seize and try to make it 'important', keeping as much as possible behind the scenes.

Tell us about the new Casa Remedios project and the Botanica jewellery collection?

Botanica è l'esempio di quello che sarà il nostro futuro. I fiori e gli elementi naturali vengono solidificati dal magico oro e diventano per noi gioielli o utensili. Quasi non c'è trasformazione del fiore e dell'oro, eppure la trasformazione è grande. In pratica, il sogno di ogni alchimista: trasformare la materia in oro. Ogni gioiello di Botanica mantiene al suo interno la pianta con tutte le sue proprietà ed unicità. Viene bagnato nell'oro con una tecnica ancestrale che dona solidità e resistenza e che ci permette appunto di adornarci con la natura.

As a medicine woman, how do you treat yourself and how do you understand which therapies are best for you?

I have always been treated with plants and homeopathic medicines and have been a vegetarian since birth. My instinct is my body: I am used to using certain products and I am sure of my choices. I am also extremely curious and love to ask about and discover new plants, remedies and products, which I then enjoy experimenting with myself. I immediately understand from the smell, from the packaging, from the colour if there is a feeling between me and that product or not. I'm hardly ever wrong. I take the bottle in my hand and I already know if that product is right for me at that moment. I don't ask myself where my talent comes from. I believe that we all have it and that it is a matter of listening to ourselves.

What are your favourite foods? And how do you get on with a plant-based diet?

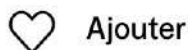
I have been a vegetarian since I was born, I love all vegetables and I prefer whole grains. I love fresh juices and Depuravita products, especially your chocolate. When people ask me what I replace animal protein with, I laugh. The truth is that I don't replace anything, I just eat what I like. I also travel a lot and I have to compliment the Italian highways and motorway service stations because there are always many delicious vegetarian, vegan and healthy options. There is nothing difficult in my diet: everything comes naturally.

CASA REMEDIOS BY MERCEDES SALAZAR + SERENA CANCELLIER

**Collection collectible de meubles en PET tressé co-designé entre
Bogota et Paris. Du 22 au 25 mars : 33 rue de Bellechasse, 75007
Paris Le 26 mars : 18 rue du Vertbois, 75003**

La collaboration entre Mercedes Salazar et Serena Cancellier est née de la complicité instantanée en 2019 et se matérialise aujourd'hui dans une première collection collectible de meubles en PET tressé co-designée entre Bogota et Paris. Chacune des pièces uniques, numérotées donc, est constituée d'une structure métallique sur laquelle est tressée, non pas de la paille comme cela est habituellement le cas, mais du plastique recyclé. Façon cabinet de curiosités contemporain dans lequel fantastique rime avec chic et ludique, la collection décline huit typologies de meubles.

@casa.remedios



CASA REMEDIOS BY MERCEDES SALAZAR + SERENA CANCELLIER

33 rue de Bellechasse

75007 PARIS

France

Tel. [Afficher le numéro](#)

<https://www.casaremedios.com>

Maison Objet

<http://mo-production-public.s3-website.eu-west-3.amazonaws.com/paris/les-exposants/casa-remedios-by-mercedes-salazar-serena-cancellier-in-the-city>

24-28 mars 2022 08-12 septembre 2022

MAISON&OBJET

Maison&Objet Academy

Paris Design Week

MOM

Visiter

Exposer

Les Exposants

Le Programme

Le Magazine

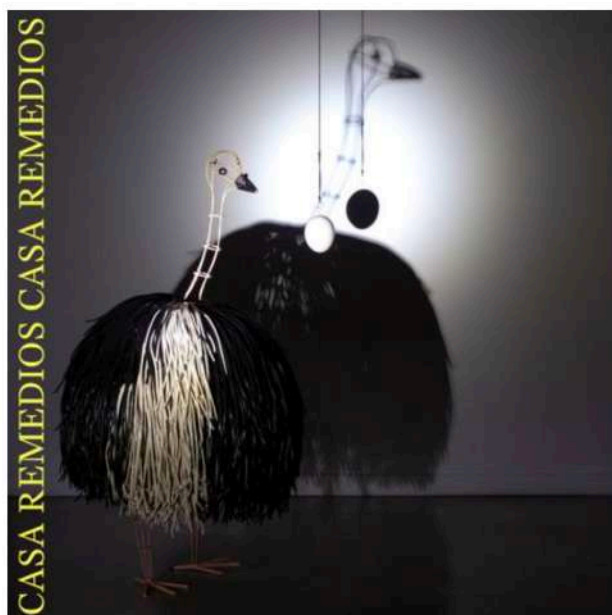


← Exposants / CASA REMEDIOS BY MERCEDES SALAZAR + SERENA CANCELLIER



Snake Chain Sofa

→ [Voir ce produit sur MOM](#)



IN THE CITY



CASA REMEDIOS BY MERCEDES SALAZAR + SERENA CANCELLIER

France

Adresse :

CASA REMEDIOS BY MERCEDES SALAZAR + SERENA CANCELLIER 33 rue de Bellechasse - MAMA BENZ 18 rue du Vertbois 75007 Paris

Transports en commun :

Solférino    

Collection collectible de meubles en PET tressé co-designé entre Bogota et Paris. Du 22 au 25 mars : 33 rue de Bellechasse, 75007 Paris Le 26 mars

[Voir plus](#)

ÉCLAIRAGE D'INTÉRIEUR - MOBILIER JARDIN - ASSISES - TABLES - CADEAUX ET ACCESSOIRES DE DÉCORATION

MOM


Restez en contact avec cette marque **toute l'année**

→ [Contacter la marque](#)

→ [Tous leurs produits sur mom](#)

Le French Design

<https://map.lefrenchdesign.org/map?recherche=casa+remedios>



The complete universe of Maison&Objet in Paris

MAISON & OBJET IN THE CITY

23-28 MARCH 2022 #INTHECITY

un événement MAISON&OBJET en partenariat

Casa Remedios By Mercedes Salazar +
Serena Cancellier

—

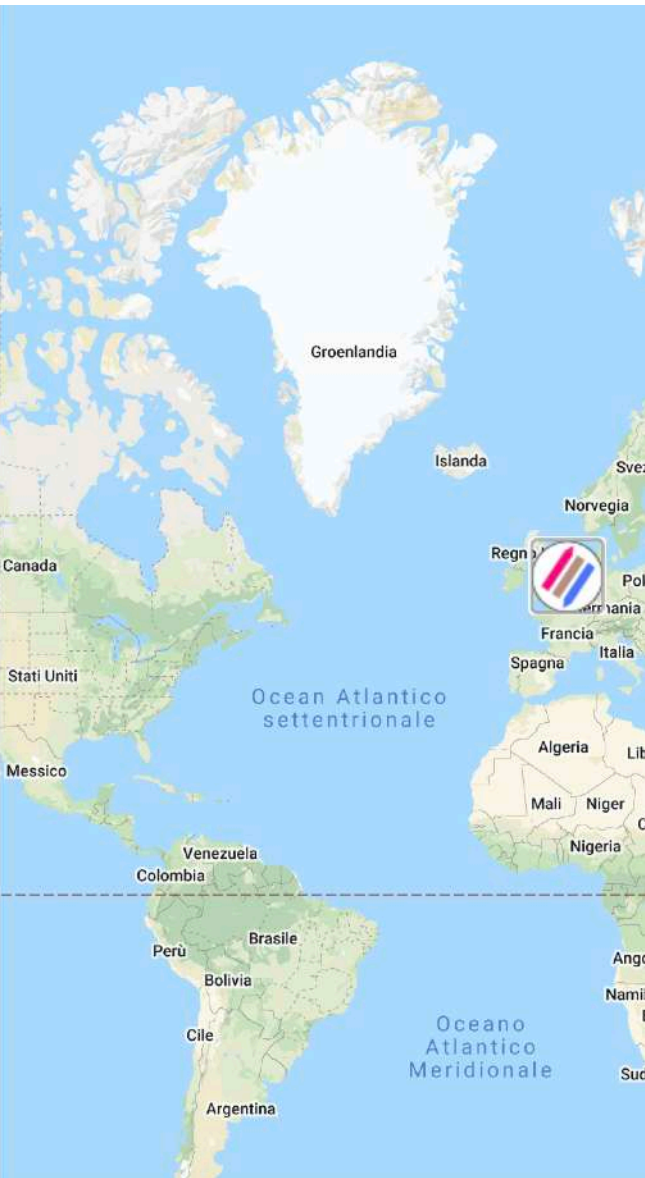
Exhibition dates : 23/03/2022 - 28/03/2022

**Casa Remedios By Mercedes Salazar +
Serena Cancellier**

The collaboration between Mercedes Salazar
and Serena Cancellier is born in 2019 and
now materializes in a first collectable

...Read more about the designer

[Website](#)



Groenlandia

Islanda

Norvegia

Svezia

Polonia

Germania

Francia

Italia

Spagna

Algeria

Libia

Mali

Niger

Nigeria

Cote d'Ivoire

Angola

Namibia

Sudafrica

Argentina

Cile

Bolivia

Brasile

Perù

Colombia

Venezuela

Messico

Stati Uniti

Canada

Ocean Atlantico settentrionale

Oceano Atlantico Meridionale

Madame Figaro



EN COUVERTURE

L'offre du week-end
Table d'appoint Colossus, Studio Job pour Seletti, Made in Design, fauteuil Edito, Sacha Lakic, Roche Bobois, vase Breast Friend, Anissa Kermiche, The Conran Shop.
Photo Jean-Baptiste Courtier.
Réalisation Réka Magyar.



Madame Figaro, avril 2022
Bouts de canapé Defoma, en céramique, Linde Derickx, Roche Bobois, carafe et verres Rowan, en résine, Armani Casa, canapé miniature La Bocca, Studio 65, Vitra, The Conran Shop.
Photo Jean-Baptiste Courtier.
Réalisation Réka Magyar.

PHOTOS ROBERTA VALERIO, MARION BERRIN ET S.P.

SOMMAIRE

17



60



66



15 ÉDITO

« D.É.C.O. », par Marie-Noëlle Demay.

17 GALERIE

17. Drôle d'oiseau. **19.** La ligne jaune. **20.** Un rêve de cabane. **22.** Éclat métallique. **24.** On aime tout chez eux. **26.** L'envie en rose. **28.** Atout carreaux. **30.** Fibres libres. **32.** La belle histoire d'Asma Salomon. **34.** En toute légèreté. **36.** Céramique au féminin. **38.** L'art au pied du mur.

40 INNOVATIONS

40. Ils dessinent le design du futur : cinq jeunes talents durables. **52.** Les cinq clés du slow design. **60.** Onze idées pour un intérieur inspiré. **66.** Trois créatrices qui ont de l'étoffe.

70 INSPIRATIONS

70. Courant surréaliste. **82.** Afrique du Sud, côté lagon. **90.** Mykonos, le balcon sur la mer.

96 OUTDOOR

96. Le style seventies fait-il le siège de la piscine ? **98.** Peut-on oser la lumière baladeuse ? **100.** Tient-on encore salon au jardin ? **102.** L'esprit industriel est-il inoxydable ? **104.** Quel quota pour la terracotta ? **106.** Pourquoi chasser le naturel ? **108.** Et si le bonheur sortait du bois ?

110 TRANSFORMATIONS

110. Avant-après : trois terrasses sublimes. **114.** Vingt minutes chrono pour tout changer.

118. Mots croisés.
122. Confidentiel : Zoé de Las Cases.

Retrouvez sur madame.lefigaro.fr l'horoscope de Nadine de Liedekerke pour la semaine du 15 au 21 avril.
Environ 5 000 exemplaires de "Madame Figaro *Madfor avril 2022" sont vendus avec un plus-produit
The Socialite Family mis sous film, au prix de 4 €.

GALERIE DRÔLE D'OISEAU

PAGES RÉALISÉES PAR FLORENCE THIELLAND ET VANESSA ZOCCHETTI



**QUAND ELLES SE SONT RENCONTRÉES
LORS D'UN WORKSHOP,** Mercedes Salazar, créatrice de bijoux colombienne, et Serena Cancellier, designer italienne vivant à Paris, ont eu un coup de foudre. Cette amitié immédiate a engendré l'envie de concevoir ensemble un projet. Malgré les 8 617 km les séparant, elles ont lancé Casa Remedios, en 2021, avec une collection baptisée La Fauna. Ce bestiaire est un hommage au savoir-faire colombien et à l'art du tissage, non pas de la paille mais du plastique recyclé. Leurs drôles d'oiseaux, pièces uniques et numérotées, sont déclinés en lampe (photo), chaise, pouf, tabouret, table d'appoint... S'ils sont ludiques et utiles, ils sont également durables, permettant à des artisans de gagner décemment leur vie.

casaremedios.com

LA DESIGN GALLERY DELLA SETTIMANA È UNALENTE DI INGRANDIMENTO SULLE UNICITÀ DELL'ARTIGIANATO

Sullo sfondo di Homo Faber, una selezione di oggetti dentro e fuori la mostra raccontano la magia del craftsmanship



Di ISABELLA PRISCO 15/04/2022

Casa Remedios - La
Fauna



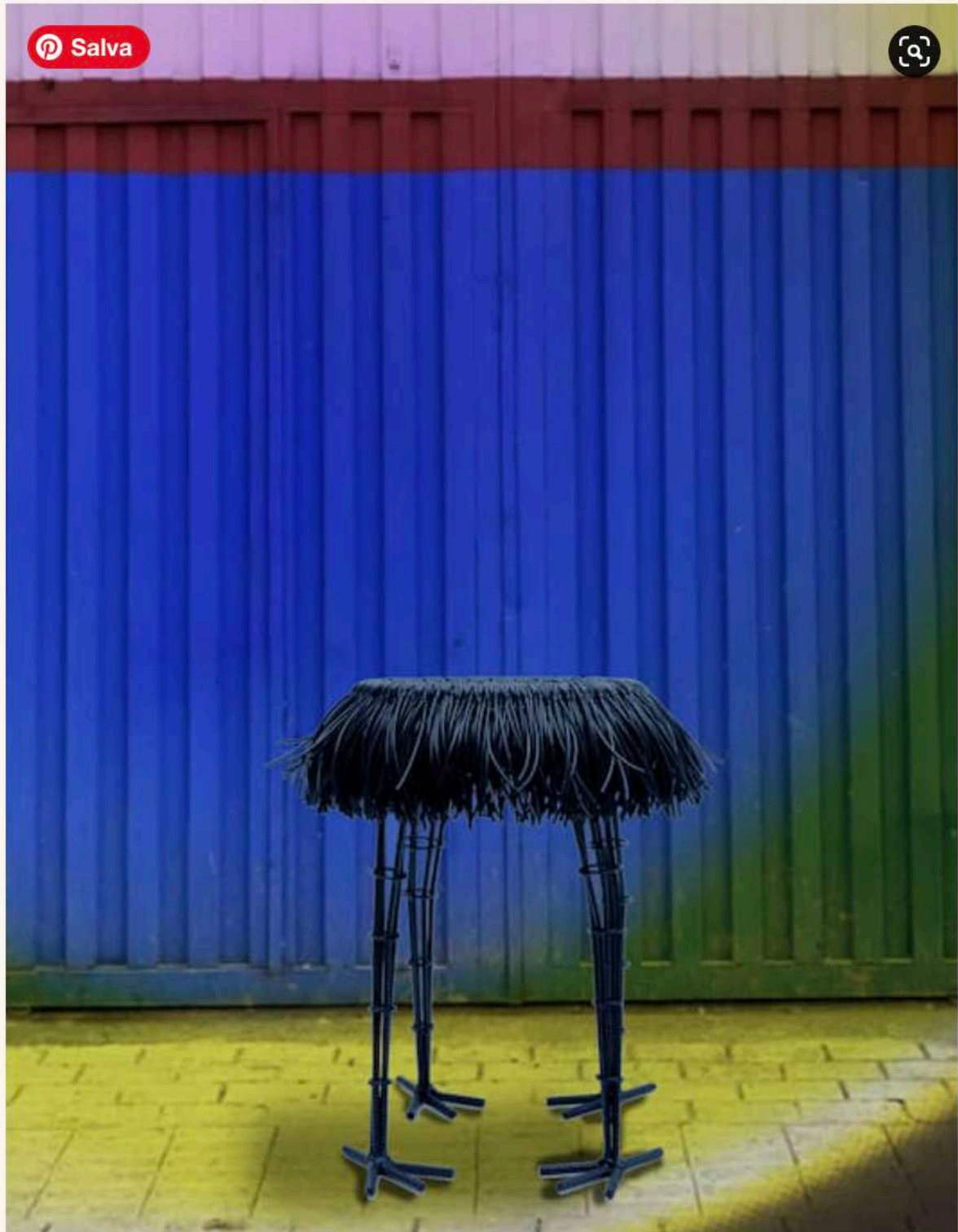
"Come nelle favole, il caso spesso aggiusta le cose". La collaborazione tra **Mercedes Salazar e Serena Cancellier** è nata, infatti, spontaneamente nella complicità istantanea di una cena, organizzata nella capitale della Colombia nel 2019. Congiungendo l'asse Bogotá-Parigi, il tandem tra le due menti creative ha dato forma, circa due anni dopo, a una prima collezione di mobili in PET intrecciato che onora il know-how vernacolare degli artigiani sudamericani. Ognuno dei pezzi unici e numerati di Fauna è composto da una struttura metallica su cui è intrecciata una trama in plastica riciclata. "Abbiamo voluto mostrare agli artigiani che possono fare cose speciali, più grandi, diverse, in modo che anche loro possano sognare con i loro pezzi", ha dichiarato Mercedes Salazar. Il risultato è un *cabinet de curiosités* di arredi dall'allure contemporaneo in cui fantasia e unicità giocano insieme.

www.casaremedios.com

DOMODECO

<https://www.domodeco.fr/tendances/maison-objet-mars-2022/>

Fil d'Ariane du parcours Maison&Objet In the City, de nouvelles pépites au talent pétillant de créativité



Pièce unique et numérotée de la collection La Fauna. Structure métallique et plastique recyclé tressé. Design Casa Remedios. Maison&Objet In the City. ©Émilie Kirsch

@modemonline



modemonline • [Segui](#)



modemonline .
PREMIERE CLASSE
#WSNCommunity
@wsn.paris

Inspire+Create

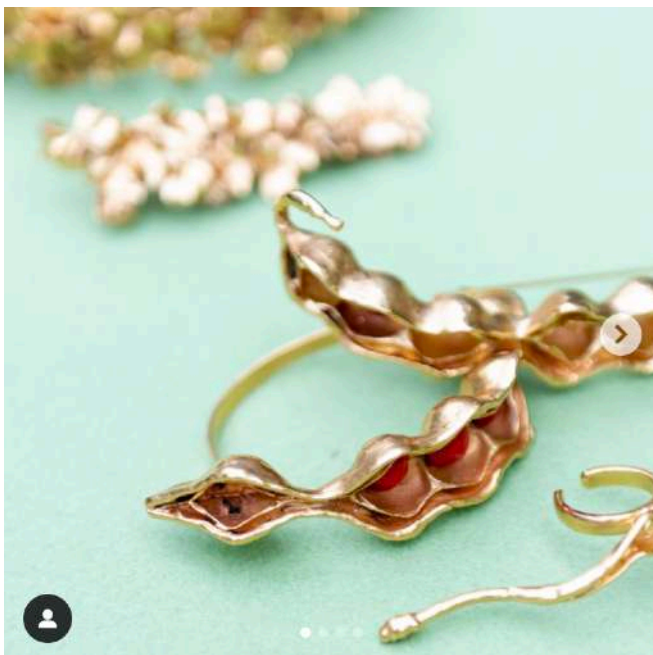
WSN is the name of the company that organises
the fashion trade shows Who's Next IMPACT
Traffic and Premiere Classe.



Piace a 1.047 persone

6 MARZO

@wsn.paris



wsn.paris • [Segui](#)



wsn.paris Happy to have the laureates and
finalists of the Hyères Festival present their
collections @celine.shen_official @raynaamuro
@casa.remedios @lji.studioo

#allover #fashionweek #style #wsn #tuileries
#trends #wsncommunity #fashion
#premiereclasse22 #talents #party

10 sett.



Piace a reve_ta_deco_mv e altri

5 MARZO

L'ELDORADO DI MERCEDES SALAZAR E SERENA CANCELLIER È UNA TERRA DI MEZZO TRA GIOIELLI E SCULTURE NATURALI

In attesa di ammirare le creazioni di Casa Remedios al Fuorisalone 2022, le designer ci raccontano il loro fantastico mondo creativo



Di ISABELLA PRISCO 16/05/2022



Nato quasi per caso dall'incontro fortuito tra due designer talentuose, Mercedes Salazar e Serena Cancellier, **Botanica Bijoux** è un sogno divenuto realtà che porta la natura più pura a intrecciarsi con il corpo attraverso un insieme di **gioielli dal fascino ancestrale**. Prima tappa di un lungo viaggio che a giugno 2022 porterà tra le vetrine del **FuoriSalone di Milano**, la collezione del tandem italo-colombiano affonda le sue radici nella libera e selvaggia vegetazione sud-americana, nell'intento di **riscrivere le regole dell'abbellimento** con un linguaggio organico di forme e proporzioni armoniose. A metà tra opere d'arte prêt-à-porter e oggetti d'artigianato, le creazioni di Casa Remedios **trasformano l'imperfezione del mondo naturale** in una serie di accessori dal fascino unico, galvanizzati prima in un bagno di rame e poi placcati d'oro 24 carati o d'argento 1000.

"Ho conosciuto Mercedes a Bogotá durante un workshop nel 2019", ci racconta da Parigi Serena Cancellier, direttrice artistica e leather goods designer per numerose maison di moda, tra cui Prada, Bottega Veneta, Balmain e Louboutin. Legata a doppio filo alla storia e alla cultura del Paese - la madrina è colombiana - la stilista freelancer, iscrittasi "istintivamente e con il desiderio di fare cose" al dipartimento di moda dell'Istituto Europeo di Design di Milano, decide di lasciare spazio alla creatività più spontanea, dando seguito a una **gestualità libera, sostenuta dalla mano sapiente dell'artigianato locale**. Insieme, le due designer restituiscono così ordine al caos della natura: tutto ciò che il tempo lascia cadere dietro sé, viene raccolto, trasformato e impreziosito per essere indossato. "Sono rimasta molto affascinata dalla tecnica di galvanizzazione utilizzata in Colombia, molto più diffusa che in Italia", spiega Cancellier, "e dalle sue incredibili declinazioni: escludendo quasi completamente il disegno a matita, si adatta alla natura in modo del tutto semplice. Anzi meglio, semplificato". Compiendo un tuffo nel metallo fuso, **foglie, fiori, ramoscelli e pietre leggere diventano monili da esibire** ora al petto, ora tra i capelli, ora sulle dita. "Al contrario di quanto avviene nel settore del design di prodotto, sempre più ponderato e industrialmente sofisticato, i nostri gioielli non richiedono l'aggiunta di nient'altro". Complessità e tecnologia (ri)lasciano il passo all'intuito e alla manualità, riportando al centro dell'ornamento elementi decorativi che fanno volutamente eco al **ritorno di un'età dell'oro**. La Colombia, dal canto suo, rappresenta la cornice ideale entro cui riscrivere il futuro di un'auspicata Golden Age: tra le terre di Eldorado, mitologia e credenze popolari si intrecciano ad antichi saperi e lavorazioni sconosciute altrove. "Il fascino di questa terra, con i suoi ecosistemi diversissimi e le sue tradizioni indigene ancora mantenute, suggerisce un modo di operare scrupoloso e attento. **È un Paese con tutto il mondo dentro**, dove la vita degli indios è integrata e allo stesso tempo fuori dal resto", osserva Serena Cancellier ricordando le numerose escursioni fatte alla scoperta della regione insieme alla collega e amica. Mercedes Salazar, del resto, quella regione la conosce benissimo: fondato il suo studio a Bogotá nel 2001, ha girato in lungo e in largo l'intero Paese per conoscere meglio le varie tecniche artigianali ancora messe in pratica da circa 200 comunità del posto, spinta dalla curiosità di indagare l'universo del gioiello, inteso come accessorio-talismano, e la costruzione di piccoli arredi per la casa.



Proprio da uno dei loro viaggi, un tour mozzafiato tra le meraviglie del Parco Tayrona, è nato a quattro mani il progetto **Dirección Sol**, una linea di oggetti decorativi che le due designer porteranno in mostra e in vendita in Italia, tra le stanze di Potafiori, in occasione della **Milano Design Week 2022**. Per la [rassegna meneghina in calendario dal 6 al 12 giugno prossimi](#), le ideatrici di Casa Remedios - grande cappello sotto cui abitano anche arredi e complementi per la casa - hanno rielaborato i frutti della natura incontaminata della Sierra Nevada in un corollario di forme irripetibili. "Al contrario di quanto accade per la prima collezione di gioielli, che possiamo paradossalmente replicare all'infinito perché utilizziamo soprattutto fiori più comuni, piante endemiche o di vivaio, questi pezzi sono unici". Dalle foglie cadute, arrotolate e trasformate in coppette ai piccoli tronchi posati a riva dalle acque dei fiumi, è stata realizzata una **famiglia di sculture metamorfiche placcate in rame, oro e argento** da utilizzare come semplici suppellettili o accessori per la tavola. Inseguendo la direzione del Sole o il Sole come destinazione, conclude Serena Cancellier, "l'invito è quello di uscire dal proprio rifugio e, come un Adamo e un'Eva, **vestirsi e circondarsi di quello che già c'è**".



Mercedes Salazar a sinistra e Serena Cancellier

Creato insieme a una designer colombiana

Al “FuoriSalone” stilista monferrina con il nuovo brand

LA STORIA

MARINA MAFFEI
CASALE MONFERRATO

Al FuoriSalone di Milano, dal 6 al 12 giugno, ci sarà anche la designer Serena Cancellier. Originaria di Casale, Serena vive ormai da diversi anni a Parigi dove, dopo aver lavorato per marchi prestigiosi, ha fondato lo Studio Cancellier, che si occupa di consulenze, e creato il suo marchio di borse Cancellier Paris.

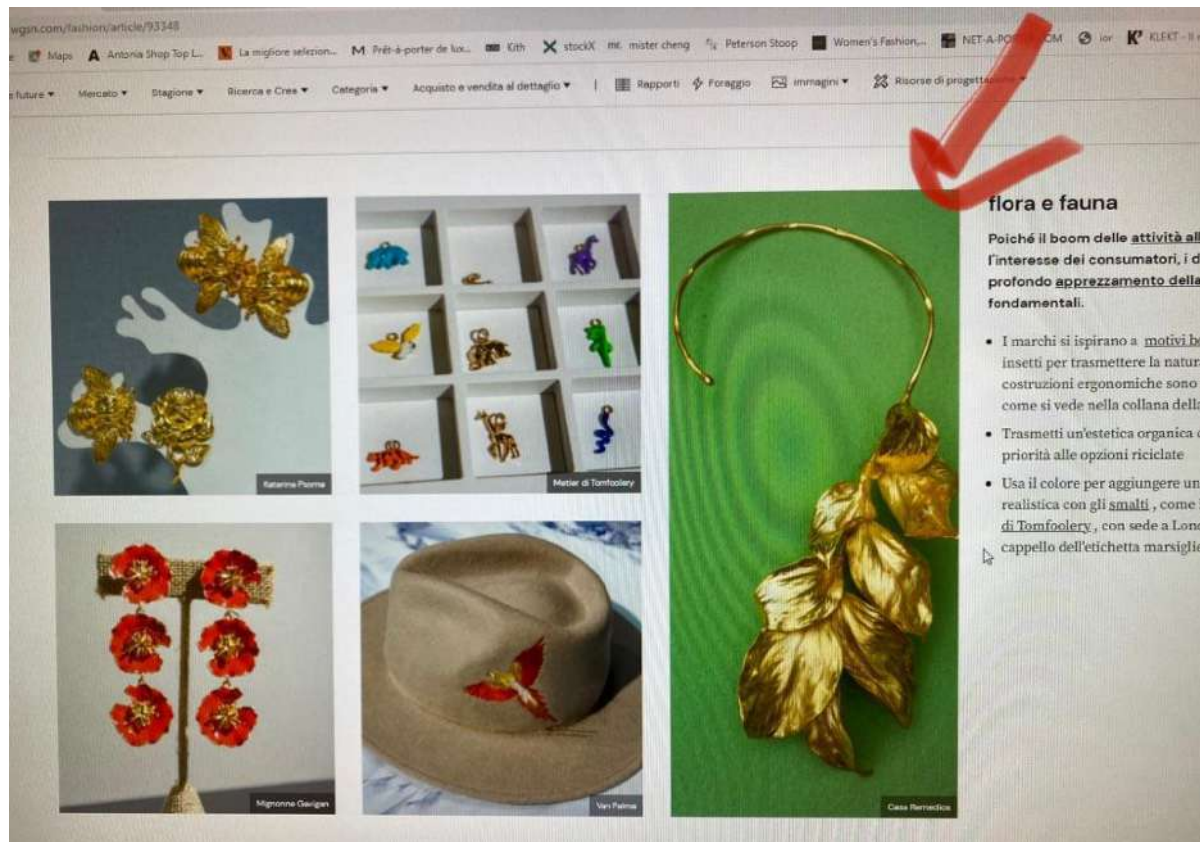
Nel capoluogo lombardo sarà presente con un brand nuovo di zecca che ha fondato con la designer colombiana Mercedes Salazar. «Prima della pandemia – racconta Cancellier – ho tenuto per la Camera di commercio colombiana un ciclo di lezioni a marchi selezionati di moda. Durante quell'esperienza ho conosciuto Mercedes e sono rimasta affascinata dal suo modo di creare borse e dalle tecniche che utilizzava». La comune ammirazione per la natura, depositaria di una perfezione che si voleva valorizzare, unita al desiderio di sperimentare, le ha spinte a creare insieme Casa

Remedios e a produrre la linea Botanica Bijoux, esposta ed in vendita a Milano da Potafiori e in altri negozi selezionati, in Italia e all'estero. «Abbiamo realizzato una collezione di bijoux con vere piante galvanizzate oro. All'interno di ogni gioiello rimane quindi il fiore, il rametto, o la pietra. È una tecnica molto particolare ed affascinante. La linea si arricchirà ogni anno di nuovi pezzi. Sempre al FuoriSalone, da Alcova, mostreremo anche le nostre sculture da tavola “French cliché”, realizzate galvanizzando questa volta il cibo francese più iconico, dalla baguette ai macaron».

Da Potafiori, infine, presenteranno in esclusiva il progetto Dirección Sol, oggetti organici di design che nascono da un viaggio al parco Tayrona, un'oasi sotto la Sierra Nevada. «È un ecosistema incredibile, tra mare, monti e fiumi. Abbiamo raccolto soltanto oggetti che fossero già caduti al suolo, da pietre a legni a semi: sculture viventi che abbiamo galvanizzato usando metalli locali riciclati, dall'oro al rame all'argento, e reso pezzi davvero unici». —

di ANTONIO DI NINO

WGSN



TRAVEL KIT
KILOMETRE PARIS

ALEXANDRA SENES

MEETS



SERENA CANCELLIER STUDIO

*A WONDER-INSPIRING
PROJET DESIGN STUDIO*

SERENA CANCELLIER

Alexandra Senes est une globe-trotteuse qui donne libre cours à notre imagination, en nous entraînant dans des aventures dépaysantes. Comme on dit joliment "les gens ne font pas de voyages, les voyages font des gens". Son label Kilometre Paris est une marque qui voyage comme un style de vie et qui considère la découverte du monde comme un luxe ultime. Alexandra Senes sillonne le monde à la recherche des endroits les plus cachés et les plus insolites. Ancienne journaliste, l'exploratrice Alexandra fait s'envoler des idées uniques. Entourée d'une équipe internationale de personnes talentueuses, de stagiaires du monde entier aux artisans indiens et mexicains en passant par des illustrateurs inattendus et bien d'autres encore, qui travaillent ensemble pour offrir un service sur-mesure.



« Le luxe ultime aujourd'hui ce n'est pas d'avoir un logo sur un sac à main, c'est d'avoir une pièce qui a été brodée pendant trois mois par quelqu'un, l'énergie qu'a pu mettre quelqu'un dans son travail ce sont des chefs-d'œuvre. »

Serena Maria Rachele Cancellier est née le 10 janvier 1979, dans le nord de l'Italie, à Casale Monferrato dans le Piémont, au milieu de l'hiver sous la neige. Sa toute première inspiration lui vient de ses parents. Son père, Ivano Giuseppe Levi, est philosophe et antiquaire de livres, passionné par la musique et l'Inde. Sa mère, Rita, aveugle depuis 40 ans, passionnée par les fleurs, l'Angleterre, la Chine et l'Inde, et qui lui a transmis son goût pour les couleurs. Sa deuxième source d'inspiration lui a été transmise par sa grand-mère, qui possédait un magasin de fleurs. Ce sont ces deux beaux souvenirs qu'elle évoque aujourd'hui dans ses créations. Serena est une designer italienne à succès qui vit à Paris.



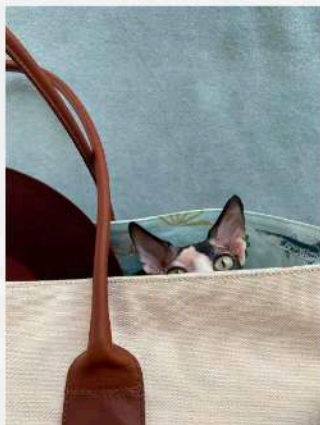
« Reconnaissante envers mon héritage familial, passionnée par mon travail, les fleurs et les animaux. J'observe le monde naturel et le monde surnaturel. »

ALEXANDRA SENES

MEETS



Je vous invite à voir ses créations de maroquinerie sur : www.serenacancellierstudio.com



4

ALEXANDRA SENES

ITINÉRAIRE D'UNE ARTISTE PASSIONNÉE

Voyage initiatique auprès des plus grands

Pendant vingt ans Serena Cancellier a eu le privilège de travailler dans des bureaux de style aux côtés de brillants directeurs artistiques qui avaient souvent des idées d'illuminés.

Chez Bottega Veneta, elle apprend la rigueur grâce à Tomas Maier, et l'amour de la maroquinerie en travaillant avec des artisans au savoir-faire exceptionnels. Avec M.Louboutin, elle découvre comment utiliser et marier les couleurs. Au côté de Muccia Prada, « la Signora », elle apprend à suivre une vision, à chercher, à creuser en profondeur et M.Bretelli lui enseigne la discipline. Chez Balmain avec Olivier Rousteing, l'enthousiasme et la volonté.

En 2018, Serena Cancellier inaugure son studio de conseil qu'elle dédie aujourd'hui aux projets de création de maroquinerie, d'accessoires ainsi qu'à la conception de mobilier et d'objets pour de nombreux clients à travers le monde. Elle crée notamment pour une marque de luxe italienne, pour Gianvita Rossi, AZ Factory, Isabel Marant et Nick Fouquet. Serena donne des conseils en tant que « leather good » Expert pour le Salon

Première Vision, et enseigne à l'IFM Paris ainsi qu'au Saudi 100 brands Program, un Accelerator Program en Arabie Saoudite...et cela la passionne.

Elle collabore avec la galerie VGO Associates à Grasse pour qui elle imagine des pièces d'ameublement d'extérieur.

En 2020, elle a été finaliste au 35ème Festival de Hyères avec une collection de sacs/objets à « réaction merveilleuse ».

Elle vient de faire une collaboration avec Mercedes Salazar à Bogota en Colombie, pour une série de meubles et luminaires baptisée « the ostrich collection » où chaque pièce a été réalisée à la main avec amour à partir de matériaux recyclés.

« Avec mon travail je veux partager « la Merveille ». Chacun de mes projets doit produire une expérience unique. Il est esthétique, fonctionnel, réalisé dans le respect de l'artisanat, et déclenche une émotion profonde capable d'engendrer un changement intérieur pour faire sourire l'âme. »

« SERENA CANCELLIER STUDIO »

5

HUBLOT

Embarquons pour un voyage visionnaire avec Serena Cancellier Studio

La collection de vaisselle que nous mettons en lumière dans le hublot porte une forte dimension symbolique, sociologique et même existentielle. Serena me rappelle que ce qui est commun à l'humanité, reste bien entendu la nourriture. Individuellement, c'est ce qui nous connecte à notre incarnation, collectivement à notre culture. Dans le monde, « les rituels » liés à la préparation et à la consommation de la nourriture sont multiples et particulièrement variés. Ils constituent également les principaux supports à nos liens sociaux, familiaux, affectifs et ne l'oublions pas intellectuels. Ensemble, lorsque nous nourrissons notre corps autour d'une assiette, par notre conversation, nous nourrissons aussi notre esprit. Pendant le confinement Serena a réalisé le projet qui sommeillait en elle depuis longtemps : créer une vaisselle de table, pour elle d'abord avec des

assiettes plats et bols lui ressemblent. Un thème est apparu de manière très instinctive et naturelle : la forme pyramidale. Ce peut être une montagne (les Andes), un symbole alchimique, maçonnique (sans doute aussi)... le symbole de la quintessence. Pour Serena, cette figure triangulaire représente LA VIE.

C'est donc bien la vie qui est célébrée dans cette collection dont les numéros sont inspirés des tarots de l'école de Jodorowsky.



6

ALEXANDRA SENES

« SERENA CANCELLIER STUDIO »

7



J'ai réalisé cette collection dans la région des Pouilles en Italie, qui est célèbre pour ses poteries et son argile rouge "terracotta". Manger est une nécessité, un rituel et un plaisir humain. Avec cette collection, j'ai voulu créer un moment méditatif et mystique pendant les repas. En mangeant, vous pouvez également vous nourrir des énergies de toutes les étoiles, comètes, lunes, soleils et arcs-en-ciel aux couleurs puissantes. L'Univers vous aime pour toujours.

J'ai ajouté les chiffres pour synthétiser la compréhension humaine de l'immense cosmos. Chaque nombre a une signification profonde, que vous pouvez rechercher dans les études numérologiques et les tarots de Marseille.

Le moment du repas deviendra un jeu entre convives et une étude infinie.



"Un art qui ne sert pas à guérir c'est pas un art"

A. JODOROWSKY

Le repas magique de Serena Cancellier

Mon nom est Captain BUFFET, écrivain-Pilote avec 18.000 heures de vol au compteur sur Boeing et Airbus ; je suis le Copilote-Conteur de SAS. Ma mission : porter un regard différent et ne pas me laisser influencer par ce qui a déjà été fait ou dit sur l'hôte du Hublot. Et j'en connais un rayon sur les itinéraires et la manière de vous embarquer vers des espaces où vous n'aviez peut être encore jamais navigué. Voici le repas magique que j'ai imaginé autour de la collection de vaisselle de Serena.

Serena CANCELLIER, depuis 2003 consacre sa vie à la conception de maroquinerie pour de grandes maisons du luxe — Marc Jacobs, Bottega Veneta, Christian Louboutin, Vionnet, Balmain ou encore Prada —, tout à coup, sous l'empire d'une sorte d'illumination, elle s'est mise à dessiner des « sacs porte fleurs », des objets magiques pour une galerie d'art, des meubles en plastique tressé made in Colombie et... des assiettes aux propriétés thaumaturgiques. Impatiente d'éprouver la magie de sa vaisselle enchantée, elle sollicite Alexandra SENES, connue pour être une brodeuse d'histoires fabuleuses. Ensemble, elles décident d'organiser un repas chimérique défiant délibérément anachronismes, conventions et parfois même les lois de la physique. La liste des invités de Serena est à la hauteur de l'événement :

- Oscar WILDE, « mon premier amour quand j'avais 14 ans », précise Serena en rougissant légèrement ; « une vraie rock star pour moi ».
- Gabriel GARCIA MARQUEZ « un autre grand amour, un peu plus tardif. J'ai essayé de le rencontrer quand il était chez une de mes amies à Pontellera, mais nous nous sommes manqués. J'espère qu'il sera là cette fois. »
- JESUS (JESUS en français), « il est ma toute première rock star. J'avais quatre ans. Quand je fermais les yeux, je le voyais ; des pieds nus magnifiques, avec des tuniques de toutes les couleurs, très chic, très beau. »
- Antoine de SAINT EXUPÉRY « parce que je voudrais qu'il me parle comme il écrit ; et j'aimerais tant m'asseoir un moment avec son PRINCE pour qu'il me raconte les couchers de soleil sur sa planète B612. »
- Miuccia PRADA, « quand j'ai travaillé avec cette femme, une guerrière subtile, j'ai compris que l'on

pouvait pousser les limites avec cette idée que la mode, au lieu d'y associer une certaine frivolité doit plaire à une élite intellectuelle qui ait le goût de l'apparat. J'admire son engagement. »

- Elsa SCHIAPARELLI « provocatrice, avant-gardiste, surréaliste, elle a tant — tout — inventé dans les années 1930 à la tête de sa maison de haute couture. Qui plus est, avec légèreté, dans la joie, le plaisir, le bonheur. On va bien s'amuser avec elle. »
- Loïc PRIGENT, « avec lui on va mourir de rire aussi. J'adore quand il balance les perles des coulisses de la mode, mais toujours avec une pointe de bienveillance. »
- Les ROMANOV, « j'ai invité toute la famille : NICOLAS II, l'impératrice Alexandra, les grandes-duchesses Maria, Tatiana, Anastasia, Olga et le tsarévitch Alexis. Ça peut paraître étrange, mais j'éprouve une sorte de compassion pour ce qu'ils représentent. Chaque fois qu'il y a une révolution, sous le prétexte de l'avènement d'un monde meilleur, les hommes détruisent, brûlent, vandalisent. Leur colère est dévastatrice. »
- Monica SABOLO « pour son univers, parce que j'ai adoré sa manière de faire un livre qui n'en est pas un. »
- Oui, j'ai aussi invité une LICORNE. Elle devrait bien s'entendre avec JESUS non ? Je suis sûre qu'ils vont s'empêtrer de cerises tous les deux. »
- Pascale MUSSARD que je considère comme une femme géniale. Avec « petit h » elle a rendu nobles les chutes de cuirs précieux laissés par le « Grand H », Hermès. »
- « Et puis il y aura JR. Lui aussi, a un regard artistique qui me correspond. Il fait passer des messages. C'est ça qui est important, non ? »

Alexandra SENES, a tout organisé, planifié, coordonné. Elle s'efforce d'abord de distiller des consignes et s'attarde sur des détails logistiques... Mais elle doit rapidement se résoudre à appréhender la dimension surréaliste de l'événement. Face à l'ampleur de la tâche, elle n'a d'autre choix que de solliciter les invités eux-mêmes. D'ailleurs, n'avis de participer à la mise en place d'un repas qui s'annonce grandiose, ils s'activent avec empressement.

— Alexandra, où sont les assiettes de Serena, demande OSCAR WILDE ?

— Vais avec Jean RENÉ, c'est lui qui gère, il s'occupe de la nappe en ce moment.

— Tu veux dire qu'il nous refait le coup du « picnic at the border », comme en 17 ?

— Vais avec lui, je te dis, je suis occupée, j'essaye d'appeler GUESU, il apporte le vin... Comme d'habitude, il ne répond pas !

Oscar, d'un bon aïen, rejoint JR affairé à repasser au fer électrique une très longue nappe tendue par une broderie signée KILOMETRE.

— JR, c'était quoi ce « picnic at the border » ?

— Au moment où Trump voulait abolir le programme qui empêche l'expulsion des « Dreamers », 800.000 jeunes sans-papiers, j'avais installé une immense table de pique-nique de chaque côté de la barrière métallique qui sépare le Mexique et les États-Unis.

— Tu nous prépares la même chose pour relier les deux mondes ? — C'est vrai j'aurais pu, mais non.

— Tu sais où sont les assiettes de Serena ?

— Demande à SAINT EX, il doit savoir.

Oscar s'approche du pilote. Fidèle à son habitude, il a le nez en l'air et semble entièrement immergé dans de nébuleuses pensées. Soucieux de ne pas interrompre son élévation, Oscar s'adresse au JEUNE PRINCE qui l'accompagne :

— Bonjour, dit Oscar.

— Bonjour, répond poliment le JEUNE PRINCE.

— Viens mettre la table avec moi, propose Oscar.

— Je ne puis pas mettre la table avec toi, dit le Prince, je ne suis pas apprivoisé.

— Ah! pardon, fait Oscar.

— ...

— Sais-tu où sont les assiettes de Serena ?

— Oui, dans le hublot, là bas.

Le restaurant solitaire, le Refettorio décoré par JR avec des lumières douces et des sculptures en forme de nuage, se situe dans les cryptes d'une église. Les repas y sont concoctés à partir d'invendus pour être

servi seulement à qui peut trouver l'endroit, à qui sent dans l'air que quelque chose se passe. C'est ici que Serena CANCELLIER a choisi de réunir ses convives autour des assiettes magiques conçues par elle et manufacturées dans des fours d'alchimiste.

Au début, GUESU n'était pas trop pour. Mais lorsque Serena lui a proposé de réitérer son miracle des noces de Cana, il s'est enthousiasmé :

— Il faut que ce repas soit la fête des sens et de l'esprit.

— Oui, approuve Serena, je veux nourrir les corps et les âmes ; et à satiété ! Nous les humains, produisons, cultivons et transformons aux feux de nos cuisines ce que la terre nous offre. La nourriture relie chaque être à son incarnation...

— Je suis bien placé pour le savoir, ne peut s'empêcher de commenter GUESU, goguenard.

— Désolé GUESU ! Mais avoue qu'il est quand même un peu étrange ce rituel qui livre à l'appétit de tes fidèles ton corps et ton sang sous forme de pain et de vin. D'ailleurs, quand on y pense, c'est complètement fou cette histoire de nourriture : nous faisons passer le monde entier à travers nos corps. La nourriture terrestre traverse nos entrailles, se sublime par une action chimique naturelle avant de se transformer en sang bouillonnant, en vie qui pulse...

— Et en merde, ajoute furieux NICOLAS II, dernier des Tsars de Russie qui vient d'arriver avec toute sa famille, les ROMANOV.

— Disons que c'est l'expression de la dualité humaine, commente GUESU, en laissant poindre une certaine lassitude.

En maîtresse de maison Inquiète de stimuler l'enthousiasme nécessaire aux préparatifs du repas, Serena s'empresse d'ajouter :

— La nourriture relie chaque peuple à sa culture. Partout dans le monde, les rituels, usages et protocoles de préparation et de consommation sont essentiels. Lorsque nous nourrissons notre corps en vidant nos assiettes, plats, bols et récipients de toutes sortes, le simple fait de nous réunir nourrit aussi notre esprit.

L'autrice Monica SABOLO, assise en bout de table avec dans une main un verre gravé « Café de Flore » à moitié rempli de Pouilly-fumé et dans l'autre un exemplaire de son roman « Tout cela n'a rien à voir avec moi », fait la lecture à Gabriel GARCIA MARQUEZ. Il écoute, rêveur, se remémorant les yeux en amande, la poitrine altière et les longs cheveux tressés, la démarche de biche et l'arrogance naturelle, de Fermina DAZA, l'héroïne de son roman : « L'Amour

aux temps du choléra ».

Monica pose son livre, et s'adressant à Serena qui les a rejoint :

— Finalement, c'est l'amour qui nourrit notre existence. Il faudrait que nos assiettes en soient remplies.

Gabriel enthousiaste hoche la tête. Mais la créatrice de mode, provocatrice et avant-gardiste, Elsa SCHIAPARELLI, les investit bruyamment :

— « Shocking Pink » mes très chers poètes ! Elles sont cousues de fil rose fuchsia vos histoires d'amour. L'amour, l'amour ! C'est une pierre rare ; un diamant brut qu'il faut polir, travailler de midi à minuit, sans relâche. C'est un absolu. Une liane. Avant d'atteindre une telle pureté, il faut suivre le chemin. Un parcours difficile, semé de doutes mais enthousiasmant. Une quête. On l'appelle « La vie ». La récompense en est la beauté.

— Absolument, renchérit Muccia PRADA dans un éclat de voix colorée dont on ne sait jamais s'il vous encourage ou vous engueule, avant d'ajouter : Le rose n'est pas une couleur sérieuse. Pour en porter il faut être de très bonne humeur et les jours où je suis de très bonne humeur ne sont pas si nombreux que ça. Pour ce qui est de la beauté, j'aime penser à la vie de Cléopâtre, j'aime réfléchir aux raisons qui poussaient les prostituées à porter du rouge et des talons hauts et les nonnes à s'habiller en noir. Je veux comprendre ce qui a subsisté, comprendre comment les gens voient et perçoivent les choses.

Et Pascale MUSSARD, des chutes de cuir précieuses pleines des manches, d'ajouter :

— Le beau se trouve d'abord dans les matières. La nature est généreuse. Vient ensuite le savoir-faire des « Hommes » ; avec un grand « H ». Le geste juste, la précision acquise lentement, assidûment. Mais lorsque l'artisanat côtoie l'art et que l'art s'intéresse aux rebuts, on s'approche de cette forme de beauté concrète qui donne un sens au monde. Les morceaux, si infimes soient-ils, forment « Le Tout ».

Oscar qui a finalement trouvé les assiettes de Serena, là où le JEUNE PRINCE le lui avait indiqué, dresse la table.

Les motifs, triangles, pyramides, cercles et chiffres, inspirés du tarot de Marseille, leur confèrent, paraît-il, des propriétés magiques : « Il n'y a pas de limite entre le magique et le réel, il faut arrêter de croire que la vie est une construction rationnelle ! » disait Alejandro JODOROWSKY à propos de l'art de tirer les cartes, se souvient Serena.

Intrigués, les invités s'installent. La table immense paraît immatérielle. D'ailleurs, il n'y a pas de table ; la nappe brodée flotte telle la voile d'un vaisseau céleste portée par un vent cosmique.

Serena claque ses mains l'une contre l'autre. Son geste est élégant et ferme. Chacun sursaute. Tous s'exclament à l'apparition subite dans leurs assiettes d'un duo de cerises, l'une blanche et fraîche, l'autre, une amarena suave et sensuelle.

— Voilà qui est Stupéfiant ! s'exclame Loïc PRIGENT, le « boss » incontesté de la Brigade du Stup !.

Les survenues magiques se suivent avec l'arrivée tour à tour de fraises rutilantes, de figues laiteuses, de parmesan en flocons, d'olives géantes, d'artichauts laqués d'huile vierge, d'aubergines fumées, de mangue, de prunelles salées, de yaourts au miel et au thym et autre écrasé d'avocat au sucre.

Le repas étire le temps, dans une ambiance de bien-être et d'ivresse heureuse.

« GUESU a encore fait des miracles avec son vin ; et les jardins de la terre ont de nouveau été généreux », se dit Serena avant de frapper à nouveau dans ses mains.

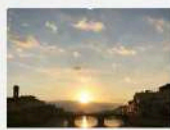
Sous les yeux ébahis des convives, les assiettes se soulèvent lentement pour flotter au-dessus de la nappe colorée.

— Mes amis, emportez chacun une assiette. D'un simple claquement de vos mains, elle se remplira des meilleurs fruits, légumes et céréales. C'est là leur magie. En les créant j'ai voulu que tous, toujours, soient rassasiés. J'ai voulu aussi que jamais plus l'ignorance n'empoisonne les esprits purs. Partagez vos repas. Le temps que vous perdrez pour ceux qui comme vous sont à la recherche de vérité donne au chemin sa grandeur.

Nos prochains repas seront universels ; j'ai dit !

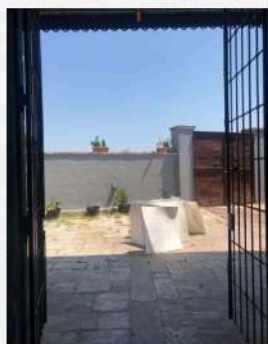
VOIR LA VIDEO
<https://youtu.be/vSH--qYEUBM>

"J'AI VOYAGÉ DANS LE MONDE ENTIER : BELGIQUE, COLOMBIE, FRANCE, PLUSIEURS ENDROITS EN ITALIE, AU MAROC... J'AI DÉCOUVERT DES SAVOIR-FAIRE UNIQUES ET DE MERVEILLEUX ARTISANS. PARTAGER CES CONNAISSANCES EST AUTANT UN DEVOIR QU'UN GRAND HONNEUR. TOUS LES ATELIERS ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉS SELON UN CRITÈRE DE DURABILITÉ. "



1 sac, de nombreux lieux

Casale Monferrato, Paris, Assise,
Lecce, Florence, London...



ASSISE

A Assise, il y a un sculpteur Matteo Peducci,
qui vit dans sa carrière entouré par la
nature italienne.

Il a choisi une roche dans la carrière sacrée
et l'a sculptée selon la forme prévue.
Cette roche était nécessaire pour créer le
moule pour les prochaines étapes de la
réalisation de You Rock Baby.

Le moule a été envoyé à Lecce pour être
utilisé par Riccardo pour la réalisation du
sac Paper Factor.

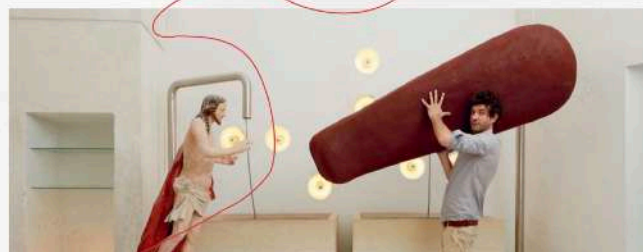


18

ALEXANDRA SENES

LECCE

Le moule est arrivé à Lecce, où est né
Paper Factor. Il a été créé par Lidiana
Matto en collaboration avec l'Université
de Salento. C'est un matériau dérivé d'une
évolution du papier mâché, un nouveau
composé de micro-papier, durable, solide,
écologique, végétalien et incroyablement
léger. Elle l'a utilisé pendant plus de 40
ans pour ses œuvres, qui ont obtenu de
nombreux prix et publications. Elle l'a
breveté et son fils Riccardo Cavaciocchi a
fondé l'usine homonyme, qui utilise Paper
Factor pour des travaux d'architecture et
de design. Ils n'avaient jamais utilisé Paper
Factor pour des accessoires de mode, et
Serena a été la première à l'expérimenter
pour ses sacs.



SERENA CANCELLIER STUDIO

19

YOU ROCK BABY BAG

*Serena Cancellier a présenté au Festival
d'Hyères 2020 le premier sac fabriqué en facteur
papier, un nouveau matériau durable breveté.*



Photo d'Umit Savaci - Direction artistique
Serena Cancellier Studio et Leonardo Pellegrino
Stylisme Sara Francia

Je voulais être forte comme un roc
Forte comme una roccia
Fort comme un roc
Le rocher est l'un des symboles les plus ancestraux.
Dans toutes les cultures et zones géographiques,
le rocher a une connotation mystique.
La roche est la Terre, elle fait partie de son pouvoir,
C'est un outil du peuple,
C'est un morceau de l'univers, une météorite.

Le sac You Rock Baby est le sac le plus puissant que vous
n'ayez jamais vu !
La pierre vous apportera force, magnétisme et charisme et
vous vous danserez toute la nuit !



YOU ROCK BABY BAG, 2019
Sac réalisé en papier mâché par Paper Factor
Direction artistique Serena Cancellier Studio

POUVOIR DE GUÉRISON
COOLNESS

MANTRA
YOU ROCK BABY

SERENA CANCELLIER STUDIO

17

LA RENCONTRE

SERENA ET MERCEDES SALAZAR :
LA COLLECTION AUTRUCHE

S:

C'était l'octobre 2019.

L'ami qui nous a présenté m'avait prévenu: "Je vais te présenter une amie qui tu vas adorer, et en plus elle parle parfaitement français!"

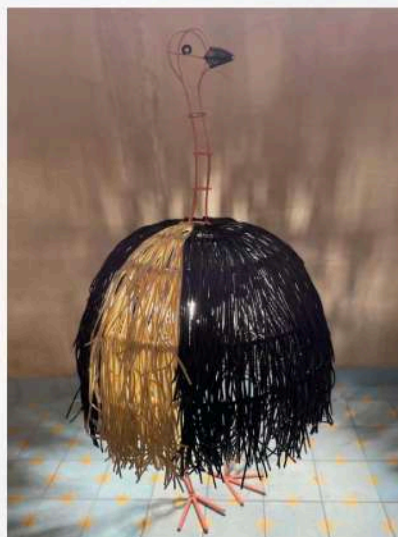
Connaissant ma réticence envers la langue anglaise! Mercedes est le personnage jamais décrit par Gabriel Garcia Marquez. Et puis elle a quelque chose de plus, parce qu'elle existe.

Paris Bogotá 8617 km plein d'idées, de photos, de projets. Nous, dans ce grand espace, créons des mondes.

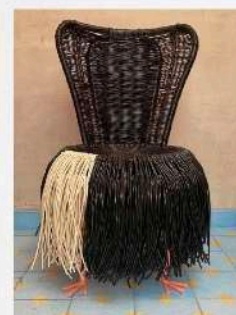
Le 18 mai 2020, un jour très important pour elle, nous avons parcouru une distance de 6375 km et nous nous sommes retrouvés ensemble pendant un instant. Assis dans la même pièce en un instant. Depuis on travaille ensemble.

M:

Il y a quelques années à Bogotá, je me suis rendue au restaurant Casa pour un dîner de travail. Pendant que j'attendais l'arrivée des invités, Serena est entrée avec la plus belle robe que je n'avais jamais vue, avec des motifs d'oiseaux de différentes couleurs. J'ai été immédiatement attirée par sa présence, et nous nous sommes assises l'une à côté de l'autre. Le lendemain, je l'ai invitée à mon atelier "La Casa de Mercedes", et 5 jours plus tard, nous avons fait un voyage ensemble à Usiacuri, Atlantica, la région de la communauté d'artisans avec laquelle je travaille. Je voulais qu'elle connaisse une partie de ma vie qui a façonné qui je suis en tant que designer et personne. Une fois de retour à Bogotá, nous nous sommes retrouvées à suivre un cours immersif de méditation durant trois jours où notre lien s'est encore renforcé. Depuis lors, je crois que la vie nous a montré que notre destin était de marcher ensemble dans ce voyage et que ce n'était pas une coïncidence que nous nous rencontrions. Nous sommes des âmes sœurs et nous réalisons nos rêves. Nous sommes des amis, nous rêvons ensemble et, ainsi, nous célébrons l'art des objets faits main avec amour. Nous voulons inspirer, et nous sentir inspirées par chaque pièce. Nous partageons l'objectif de rendre ce monde meilleur avec le plus beau savoir faire que nous possédons.



Les grandes magies sont invisibles et imprévisibles. Par sa candeur et son allure dégingandée presque anthropomorphique, l'autruche cet étrange oiseau nous apaise autant qu'elle nous amuse. Une lampe qui s'anime quand on l'allume, des chaises et tabourets sur pattes qui semblent venir vers nous, et deviendront compagnons de notre quotidien, la collection Autruche nous rappelle que c'est la joie de vivre que nous célébrons à travers nos créations. Cette collection est le fruit d'une heureuse collaboration entre le Serena Cancellier studio et Mercedes Salazar. Au-delà des craintes, elles ont travaillé sans relâche durant le confinement en puisant au plus profond d'elles mêmes pour créer ces objets qu'elles aiment. Chaque pièce est faite à la main avec amour en Colombie à partir de matériaux recyclés et peut être personnalisée.

LA MISSION DIVINE
DU DESIGNER

« Je crée des objets comme une invitation à rendre le monde meilleur. En effet, je crois qu'il n'y a pas de création sans quête. L'objectif de mes projets est de réveiller nos émotions, et leur raison d'être est de faire sourire l'âme.

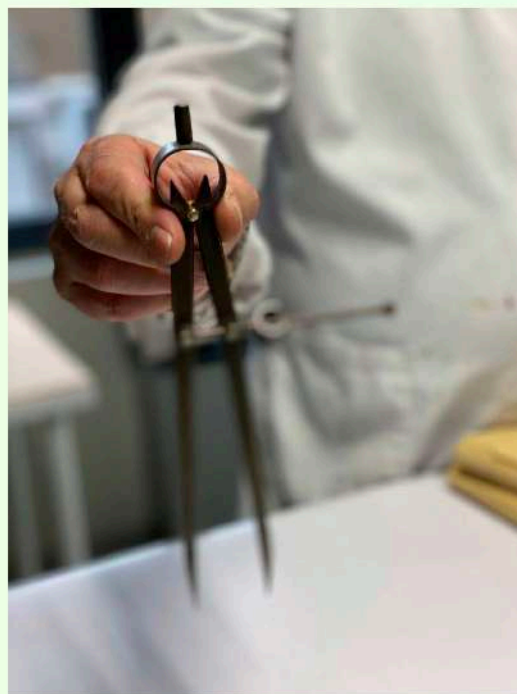
Le designer est l'interprète d'une idée, captée dans l'air qui va exister grâce aux gestes et à l'habileté de l'artisan.

Artisan et Designer, ensemble, vont à l'écoute des matériaux, en cherchant l'innovation et dans le respect du savoir-faire. Ils partagent la joie de la conception.

Ils collaborent et se challengent mutuellement afin d'atteindre un résultat esthétique et industriel optimal.

Créer c'est un voyage à travers l'histoire humaine et nos exigences qui sont en mouvement permanent.

Derrière un projet, il y a toujours l'envie de faire rayonner le monde. »





COLOMBIA
la collection Autruche

1 mission de nombreux lieux

FLORENCE
Les mains du secret



24

ALEXANDRA SENES



AREZZO
Collection bijoux



MAROC
À la recherche des
techniques ancestrales

«SERENA CANCELLIER STUDIO

25



WWW.SERENACANCELLIERSTUDIO.COM
@SERENACANCELLIERSTUDIO



ALEXANDRA@KILOMETRE.PARIS
WWW.KILOMETRE.PARIS
@KILOMETRE.PARIS

26

ALEXANDRA SENES